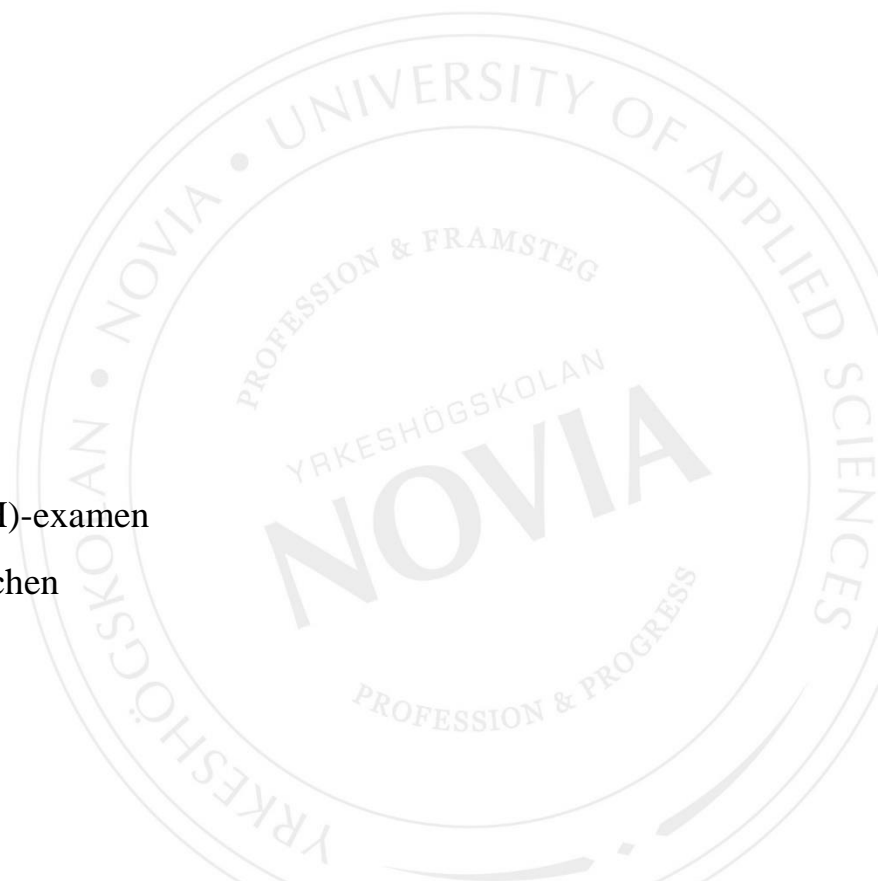


# THE DECADES OF HAIR AND MAKEUP

-Ett praktiskt arbete om mode inom hår och makeup  
enligt utvalda tidsepoker.

Valeria Simonova

Examensarbete för estenom (YH)-examen  
Utbildningen för skönhetsbranschen  
Vasa 2018



## EXAMENSARBETE

Författare: Valeria Simonova

Utbildningsprogram och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: The Decades of Hair and Makeup – Ett praktiskt arbete om mode inom hår och makeup enligt utvalda tidsepoker.

---

Hösten 2018

Sidantal: 76

Bilagor: 0

---

### Abstrakt

Syftet med detta arbete är att visa specifika kännetecken för hårets och makeupens mode från utvalda tidsepoker, genom en fördjupning i hårets och makeupens historia. Syftet är också att påvisa respondentens egen kompetens inom hårstyling och makeup genom att skapa en portfolio med bilder som kommer att hjälpa respondenten i framtida arbetsliv. Arbetet är också till stor nytta för stylisterna, makeupartister och frisörer som är intresserade av hårets och makeupens mode och arbetet kan användas som inspiration.

1920-talets hårmode är kort frisyra med svala vågor och håraccessoarer hårband och fjädrar, makeupmode är dramatisk makeup med mörka ögon, smala bryn med rund form, blek hy och mörkröda hjärtformade läppar. 1940-talets hårmode är frisyren "Victory Rolls" med håraccessoaren turban och makeupmode är naturlig makeup, svart tunn eyeliner med vinge och fokus på röda, fylliga läppar. 1960-talets hårmode är frisyren "Beehive" med volym, höjd och rund form på hjässan och makeupmode är uttrycksfullt med fokus på stora vidöppna ögon med stark ögonmakeup, täta långa fransar, samt ljusa läppar. 1980-talets hårmode är volym, små skruvlockor, sidohästsvans och håraccessoaren scrunchie och makeupmode är stark och vågad med betonade ögon, läppar och kinder i färger rosa och lila. Respondentens kompetens framgår i val av modeller, färger för makeup och accessoarer. Kompetensen framgår också i kreativitet, färgmatchning, kontraster, symmetri, variation, kombinationer av frisyrier med håraccessoarer, välgenomtänkta frisyrier och makeuper, samt att tidsepokenas mode syns tydligt i bilderna. Det finns små detaljer i både frisyrier och makeuper som respondenten kunde ha gjort bättre.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: 1920, 1940, 1960, 1980, mode, hår, makeup, historia, kvinnor

---

Examensarbetet finns tillgängligt på webbliblioteket Theseus.fi.

# BACHELOR'S THESIS

Author: Valeria Simonova

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vasa

Supervisor: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: The Decades of Hair and Makeup – Ett praktiskt arbete om mode inom hår och makeup enligt utvalda tidsepoker.

---

Fall 2018

Number of pages: 76

Appendices: 0

---

## Abstract

The purpose of this work is to show specific signs of hair and makeup fashion from selected decades, through become absorbed in hair and makeup history. The purpose is also to demonstrate the Respondent's competence in hairstyling and makeup, through creating portfolio pictures which will help the Respondent in future work. This work can be used for inspiration to stylists, makeup artists and hairdressers, who are interested in hair and makeup fashion.

1920's hair fashion is short hairstyles with cool waves, hair accessories headband and feathers, makeup fashion is dramatic makeup with dark eyemakeup, thin eyebrows in a round shape, pale skin and dark red heartshaped lips. 1940's hair fashion is "Victory Rolls" hairstyle, with a turban hair accessory, makeup fashion is natural makeup, black, thin, winged eyeliner and focus on red, plump lips. 1960's hair fashion is hairstyle "Beehive" with a lot of volume and a round shaped crown, makeup fashion is expressive with focus on big, wide opened eyes, strong eyemakeup and thick, long eyelashes and the lips is often pale. 1980's hair fashion is all about volume, small screw curls with the hair accessory "scrunchie", makeup is strong and bold, with stressed eyes, lips and cheeks coloured in pink and purple. The Respondent's competence appears in the following areas: choosing models, colours for makeup, accessories and clothes. The competence also appears in creativity, colour matching, contrasts, symmetry, variation, combinations of hairstyles with hairaccessories, well thought out hairstyles and makeup, and also specifically how the different decades' fashion appear in the pictures. There are a few details regarding hairstyles and makeup that the Respondent could have done better.

---

Language: Swedish Key words: 1920s, 1940s, 1960s, 1980s, fashion, hair, makeup, history, women

---

The examination work is available at the electronic library Theseus.fi.

# Innehållsförteckning

1 Inledning.....	1
2 Syfte och problemprecisering.....	2
3 Teoretisk grund.....	3
3.1 1920-talet .....	3
3.1.1 1920-talets hårmode.....	7
3.1.2 1920-talets makeupmode .....	9
3.2 1940-talet .....	11
3.2.1 1940-talets hårmode.....	15
3.2.2 1940-talets makeupmode .....	17
3.3 1960-talet .....	19
3.3.1 1960-talets hårmode.....	23
3.3.2 1960-talets makeupmode .....	25
3.4 1980-talet .....	27
3.4.1 1980-talets hårmode.....	31
3.4.2 1980-talets makeupmode .....	33
4 Tidigare forskning .....	35
5 Metoder .....	39
5.1 Val av modeller.....	39
5.2 Dokumentstudier .....	40
5.3 Styling med hår och makeup.....	41
5.3.1 1920-talet .....	41
5.3.2 1940-talet .....	42
5.3.3 1960-talet .....	43
5.3.4 1980-talet .....	43
5.4 Porträttfotografering.....	44
5.5 Bildanalys .....	45
5.6 Arbetets praktiska genomförande.....	46
6 Resultatredovisning och tolkning .....	47
6.1 Glamorous 20's.....	49
6.2 Strong 40's .....	54
6.3 Baby Doll 60's .....	59
6.4 Aerobic Craze 80's.....	64
6.5 Sammanfattning .....	69
7 Kritisk granskning .....	70
8 Diskussion .....	75
Källförteckning	
Bildreferenser	

# 1 Inledning

När jag skulle välja ämne för examensarbetet var det självklart att jag skulle göra ett praktiskt arbete inom hår och makeup. Intresset för hår och makeup har funnits med mig sedan unga år och mitt mål är att bli en professionell makeupartist och hårstylist och att inspirera andra människor genom mitt arbete. Intresset för hårets och makeupens historia och hur den har förändrats genom tiderna är också stort. Det är spännande och intressant att blicka tillbaka i tiden och ta reda på specifika kännetecken för hårets och makeupens mode från utvalda tidsepoker och se hur det har ändrats och varför. Engelska ord och begrepp används i arbetet eftersom det är vanligt inom branschen.

I detta arbetet stylas fyra kvinnliga modeller med hår och makeup enligt utvalda tidsepoker. Tidsepoker som har valts är 1920-talet, 1940-talet, 1960-talet och 1980-talet. Dessa tidsepoker valdes på basen av eget intresse. Varje tidsepok innehåller något speciellt inom hårets och makeupens mode, som jag finner vara vackert, intressant, iögonfallande och inspirerande. Jag har alltid beundrat och fascinerats av korta frisyrier med vågor, mörka läppar och stora ögon från 20-talet, fylliga lockar och röda läppar från 40-talet, mycket volym på hjässan i hårstyling och extrema ögonfransar från 60-talet och tuperande lugg och stark makeup från 80-talet.

Syftet med detta arbete är att visa specifika kännetecken för hårets och makeupens mode från utvalda tidsepoker genom en fördjupning i hårets och makeupens historia. Att skapa helheter med styling av hår och makeup på kvinnliga modeller utgående från utvalda tidsepoker är en del av den praktiska delen. Respondenten har också som syfte att påvisa egen kompetens inom hårstyling och makeup. Detta syfte uppfylls genom att skapa en portfolio med bilder som kommer att hjälpa respondenten i framtida arbetsliv. Arbetet är också till stor nytta för stylist, makeupartister och frisörer som är intresserade av hårets och makeupens mode och arbetet kan användas som inspiration.

Nyttan med en återblick i hårets och makeupens historia är att skapa förståelse för varför modet var så som det var under dessa specifika tidsepoker. I detta arbetet vill jag också lyfta fram kvinnor som skapade trender inom hårets och makeupens mode och således blev stora skönhetsideal och modeikoner för hela världen. Kvinnliga skönhetsideal och modeikoner som jag själv beundrar är Coco Chanel p.g.a. hennes kortklippta hår, Ingrid

Bergman p.g.a. hennes fylliga lockar, Twiggy tack vare hennes extrem ögonmakeup och Madonna tack vare hennes hår och makeup med attityd.

## **2 Syfte och problemprecisering**

Syftet med detta arbete är att visa specifika kännetecken för hårets och makeupens mode från utvalda tidsepoker, genom en fördjupning i hårets och makeupens historia. Syftet är också att påvisa respondentens egen kompetens inom hårstyling och makeup genom att skapa en portfolio med bilder som kommer att hjälpa respondenten i framtida arbetsliv. Arbetet är också till stor nytta för stylisterna, makeupartister och frisörer som är intresserade av hårets och makeupens mode och arbetet kan användas som inspiration.

Arbetets forskningsfrågor är:

1. Vilka är specifika kännetecken för hårets och makeupens mode från 1920-, 1940-, 1960- och 1980-talet?
2. Hur framkommer respondentens egen kompetens inom hårstyling och makeup, genom resultatet?

## 3 Teoretisk grund

I detta kapitel presenteras de utvalda tidsepokernas mode inom hår och makeup. Respondenten presenterar också allmän fakta och historia om de utvalda tidsepokerna. Dessa tas upp eftersom de är kärnämnen för det fortsatta arbetet. Respondenten visar figurer i form av moodboards, sökt på bl.a. Gettyimages, Glamour Daze och Allure. Detta görs för att hänvisa till tidsepokernas mode inom hår och makeup. Referenser på porträttbilder och figurer hittas i bildreferenser.

### 3.1 1920-talet

Freden efter första världskriget ledde till att kvinnorna frigjordes socialt och fick många nya möjligheter, bl.a. att arbeta inom högre yrken och få högre lön. Detta ledde till att kvinnor fick möjlighet att investera i sitt utseende. Det gällde att leva i nuet, njuta av livet fullt ut och ha roligt på fester så länge man var ung och frisk. (Seeling, 2001, ss. 85-86)

Det var en ny tid på många sätt, framtidsandan var stark och ingen ville titta tillbaka på de svåra och besvärliga åren. Kvinnor tog plats, fick rösträtt och krävde självständighet. Det fanns äntligen tid och möjligheter för fritid och nöjen. Kvinnor befriades från många traditionella belastningar och nya uppfinningar underlättade livet och vardagen för dem. (Mulvey & Richards, 2001, ss. 64-65)

20-talet kännetecknas av jazz-musik, fest, lyx, glamour och pärlor. Kvinnor trotsade gamla sociala regler, sminkade sig offentligt, rökte cigaretter med långt munstycke, kroppsidealet var smal kropp och kortklippt hår. 20-talets idealkvinna kallades för "La Garçonne", som betyder pojkflickan. Namnet kommer från franska författarens Victor Marguerittes roman som var en storsäljare på 20-talet. Romanen "La Garçonne" beskrev kvinnor som gjorde karriär, föredrog frikärlek, klädde sig maskulint, hade kortklippt hår och smal figur utan kurviga former. 20-tals kvinnor kallades också Flappers. Inspiration för hår och makeup kom utan tvekan från filmvärlden. Coco Chanel, Clara Bow och Louise Brooks (se figur 1-3) var 20-talets skönhetsideal och modeikoner. (Seeling, 2001, ss. 85-86, 91, 123; Mulvey & Richards, 2001, s. 64-67)



**Figur 1. 1920-talets skönhetsideal och modeikon, Coco Chanel.**

**(Gettyimages, 1936)**





**Figur 2. 1920-talets skönhetsideal och modeikon, Clara Bow.**

**(Gettyimages, 1928)**



**Figur 3. 1920-talets skönhetsideal och modeikon, Louise Brooks.**

**(Gettyimages 1920)**

### 3.1.1 1920-talets hårmode

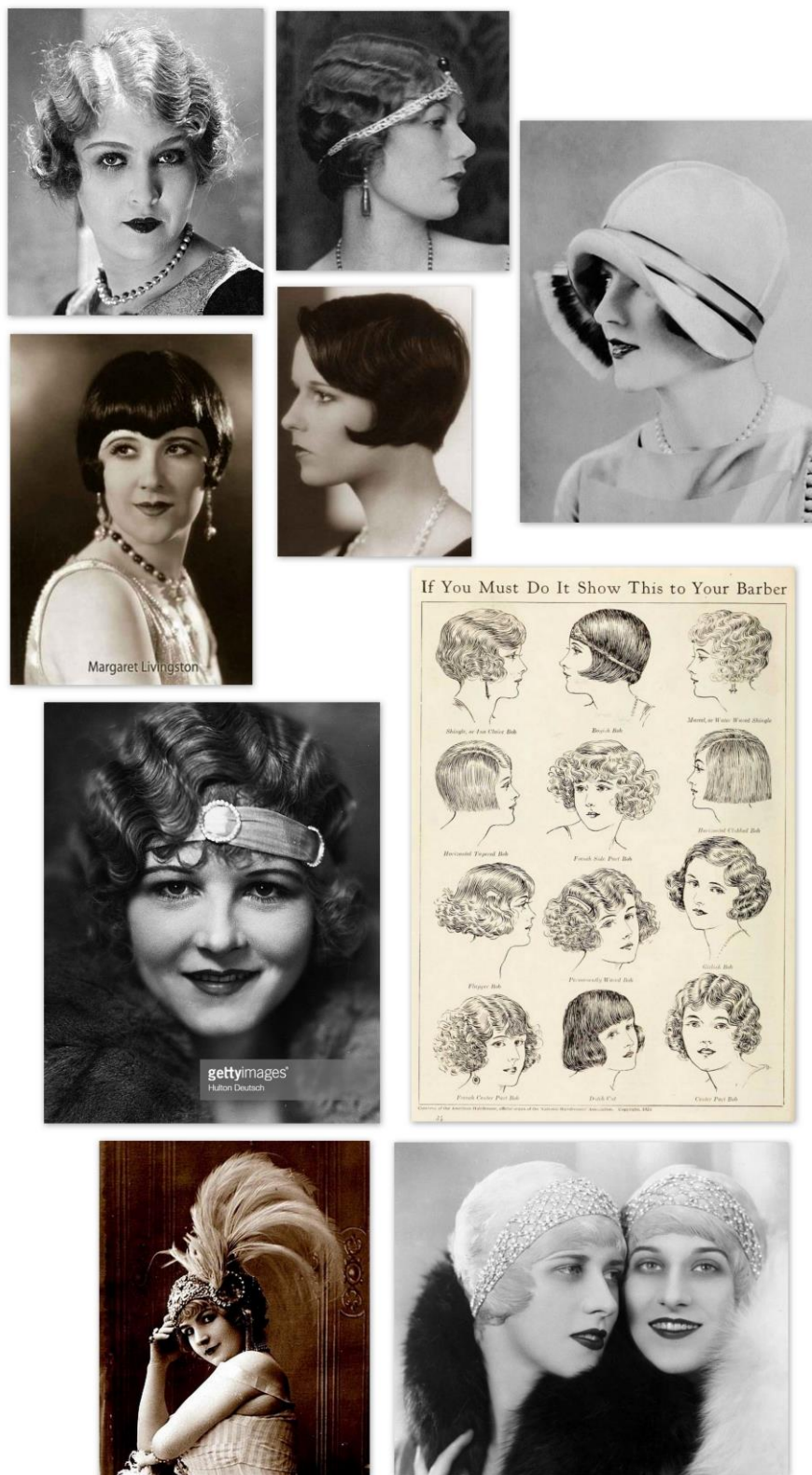
Under 20-talet ändrades hårmode för kvinnor på många olika sätt och frisyrihistorien tog sin fart. Långa håret klipptes av och frisyren blev kort och mer elegant med svala vågor (se figur 4). Permanent, färgning och blekning av håret blev populärt under denna tidsepok och eftersom håret och frisyren blev betydligt viktigare, lanserades världens första schampo och elektriska locktång. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 12).

Lindvall-Nordin (1983, s. 54) säger att den korta bobfrisyren, som blev något helt nytt och extremt, blev en stor trend tack vare designer Coco Chanel. Seeling (2001, s. 123) säger att många kvinnor låtsades som att de hade bränt sitt hår av misstag på t.ex. stearinljus eftersom de flesta män var emot det korta håret. Den korta frisyren var rak eller lockig, med eller utan lugg.

Håret började också shinglas, vilket betyder att det klipptes kort i nacken. Om frisyren hade pannlugg så var den rakt tvärklippt. Håret stylades som en rak page eller med vågor som formade sig runt öronen (se figur 4). (Lewenhaupt, 2001, s. 42)

Enligt Sundh, Wing & Ankarfyr (2014, s. 12) spelade håraccessoarer en stor roll under denna period och var populära. Kvinnorna använde hårband som satt som en ring runt huvudet, fjädrar, smycken och små hattar. Lewenhaupt (2001, s.41) säger att bandåer och turbaner dekorerade och prydda med glänsande glasstenar och fjädrar, var populära huvudaccessoarer som kvinnorna hade kvällstid. Andra viktiga huvudaccessoarer var solfjädrar gjorda av strutsfjädrar. Dessa fjädrar gjorda av siden, lack, dekorerade med spets och strass (se figur 4).

Hattmodet förändrades i samband med hårmodet. Hattarna blev mindre och mer åtsittande. År 1923 uppfann Luice Hamark klockhatten som var 20-talets mest populära hatt. Den såg ut som en upp-och-nedvänd skål som satt lågt nere över ögonbrynen. Klockhattar hade samma form som frisyren, de satt som hjälmar på huvudet och passade perfekt till den maskulina stilen och bobfrisyren (se figur 4). (Lyckenstedt, 2011, s.22-23; Amphlett, 2003, s.161; Lewenhaupt, 2001, s. 42)



Figur 4. Moodboard, 1920-talets hårmode.

(Glamour Daze 2015, 2013; Gettyimages 1924, 1928, 1924, 1925, 1920, 1927)



### 3.1.2 1920-talets makeupmode

Att sminka sig offentligt hade tidigare ansetts vara opassande och blev just därför enormt modernt, stiligt och senare även elegant under 20-talet. Det var inne och modernt med så mycket makeup som möjligt och så uttrycksfullt som möjligt. Hela makeup looken var tänkt som en provokation mot tidigare kvinnoideal och sociala normer. Inspirationskällor till alla makeup trender hämtades från Paris och Hollywood. (Seeling, 2001, s. 123)

Skönhetsidealet på 20-talet liknade en docka: blekt ansikte, mörka stora ögon, liten mun med mörkröda välmarkerade läppar och smala ögonbryn, formade som halvcirkel. Enligt Gertrud Krähe, som var årtiondets skönhetspecialist, var den fina moderna hyn vit och blek som kontrast till mörk ögonmakeup. Färgade dagkrämer användes för ansiktet och makeup applicerades även på hals och bröst. Man använde också puder i färger ljusrosa och vit. Kvinnor som hade mer gulaktig hudton kunde också bleka sin hy med specialpreparat. (Lindvall-Nordin, 1983, ss. 61, 58)

Ögonbrynen plockades till tunna, smala och mjuka linjer i båge. Med en mörk brun eller svart kajal ritades de som smala, sluttande streck. Detta gjordes för att få ett uttryck av olycka som var årtiondets högsta mode (se figur 5). (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 109)

Ögonen målades och formades med mörk, oftast svart, kajal som suddades ut. Syftet var att få stora mandelformade ögon med djup. Ögonskuggor användes också i mörka färger. Ögonskuggor gjorde ögonen mer intressanta, större och med mystisk och djup blick (se figur 5). (Lindvall-Nordin, 1983, s. 60)

Fransarna skulle vara långa, täta, mörka och böjda. Kvinnor använde smulat kol eller kakmaskara för att måla sina fransar. Man använde också lösögonfransar, som var gjorda av människohår, för att få längre och tätare fransar. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 105)

Läpparna skulle vara mörkröda, smala med tydligt markerad amorvbåge. Munnen skulle vara liten och läpparna höga, men korta. Läpparna målades till hjärtformade och man använde läppennor och läppstift (se figur 5). (Lindvall-Nordin, 1983, s. 61; Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 107)



Figur 5. Moodboard, 1920-talets makeupmode.

(Gettyimages 2018; Glamour Daze 2012; Hair and Makeup Artist Handbook 2013)

### 3.2 1940-talet

Andra världskriget bröt ut år 1939 och pågick fram till 1945. Krigets utbrott förändrade livet för många människor mycket snabbt, man var tvungen att bita ihop och det blev omedelbart ont om allting. Kvinnorna fick arbeta och hjälpa till med bl.a. produktion av krigsmaterial och att göra militärtjänst. De blev inkallade till krigsfronten och ställde upp frivilligt. (Mulvey & Richards, 2001, s. 100)

Det syntes tydligt under 40-talet att verkligheten styrde modetrenderna. 40-tals mode kan man dela in i två delar, modet under krigstiden och modet efter kriget. Under kriget var det svårt att följa modet, eftersom det skulle vara praktiskt och funktionellt. Kvinnligheten fick bli sekundärt. På grund av brist på råvaror fick kvinnor återanvända saker och lära sig att göra det bästa av det som fanns till användning. Till och med Vogue, som alltid stått för det nyaste mode och lyx, gav råd, förespråkade och försökte övertala kvinnor till ”make-do-and-mend” vilket betyder ungefär ”ge dig till tåls och återanvänd”. (Seeling, 2001, s. 200)

Men trots de jobbiga tiderna och svag ekonomi, fanns det ändå idéer och kreativitet inom skönhet och mode. Efter kriget förändrades modet mycket och man ville framhäva kvinnlighet. Modet blev mer färgglatt, feminint och fantasifullt. (Birde, 2009, ss. 43, 45)

Svenska skådespelerskan Ingrid Bergman var 40-talets naturliga kvinnoideal. Hon var den perfekta, moderna kvinnan som beundrades av Europas och Amerikas kvinnor och män. Andra filmstjärnor, skönhetsideal och modeikoner för kvinnor under 40-talet var Lauren Bacall och Rita Hayworth (se figur 6-8). (Lindvall-Nordin, 1983, s.72 ; Mulvey & Richards, 2001, s. 102)





**Figur 6. 1940-talets skönhetsideal och modeikon, Ingrid Bergman.**

**(Gettyimages, 2018)**





**Figur 7. 1940-talets skönhetsideal och modeikon, Lauren Bacall.**

**(Gettyimages, 1948)**



**Figur 8. 1940-talets skönhetsideal och modeikon, Rita Hayworth.**

**(Gettyimages, 2018 )**

### 3.2.1 1940-talets hårmode

Under de fattiga och svåra krigsåren blev kvinnans hår den billigaste accessoaren. Kvinnor hade hårstyling som hobby och uttryckte sin kreativitet genom att skapa konstverk med sitt hår. Håret fick växa ut till axellång längd, vilket ansågs vara den perfekta hårlängden. Hårmodet under 40-talet var mörkt, fylligt och lockigt hår, samt frisyrer med valkar i sidor och nacken. För att skapa lockar och volym användes metallrullar och pincurls och den kemiska permanenten blev mer vanligt. Samtidigt lanserades två revolutionerade produkter: hårspray och lägningsvätska. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 16).

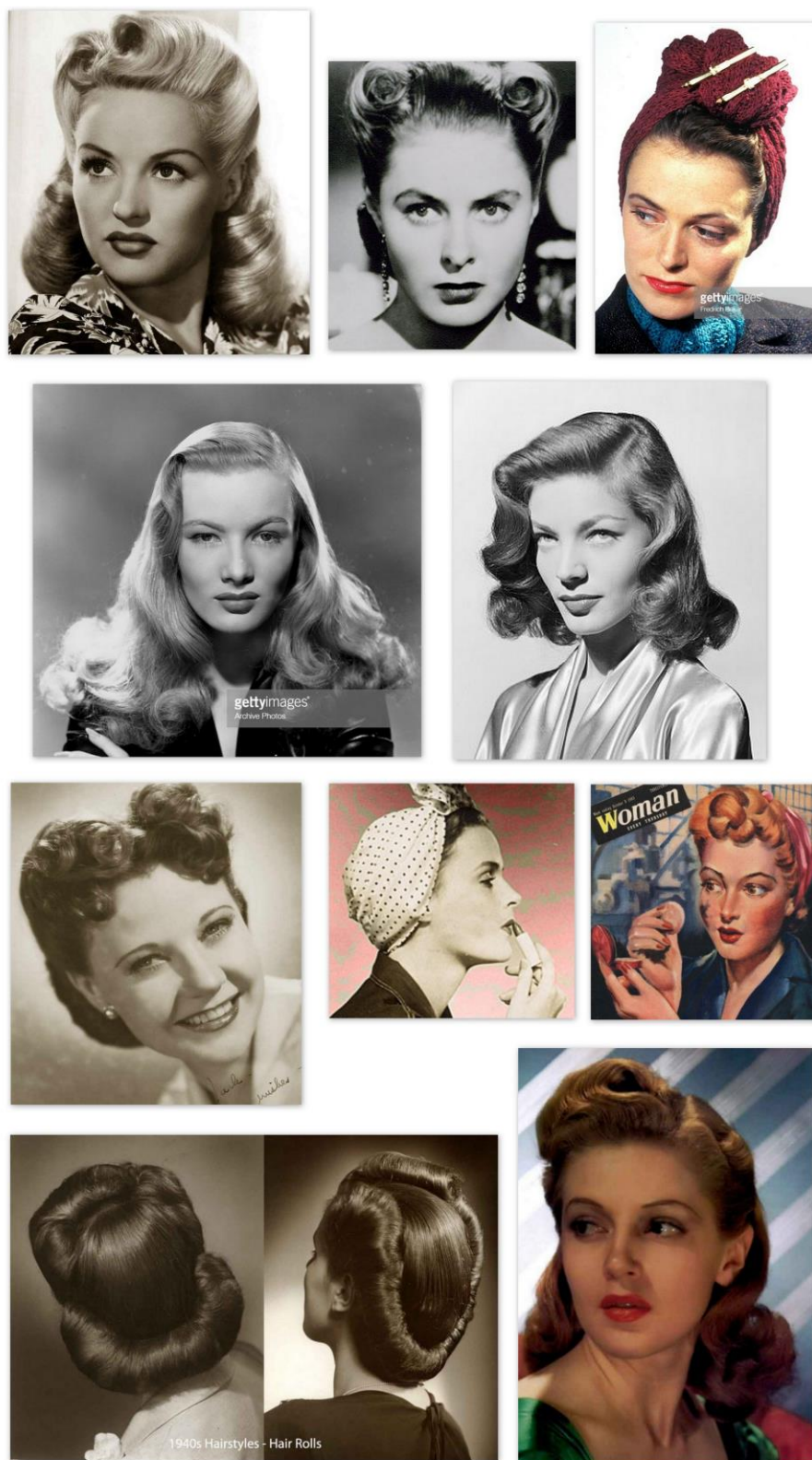
Seeling (2001, s. 227-229) säger att det var endast inom filmvärlden som håret var utsläppt. Filmstjärnan Veronika Lake hade ”drömhåret”, med lätta blonda lockar och hårlängden strax nedanför axlar. Lauren Bacall hade samma frisyr. Denna frisyr ansågs ge kvinnor en känsla av glamour (se figur 9).

Under 40-talets nödtider var turban en populär håraccessoar för kvinnor som inte hade råd med en snygg hatt. Den var praktisk eftersom man kunde gömma ovårdat hår under den. Turbanen blev senare väldigt prydlig och snygg accessoar. För att få mer elegant hår stylade kvinnor håret som en spänd knut med eller utan flätan på hjässan eller i nacken eller de fäste upp sitt hår med massor av lockar som lugghår (se figur 9). (Seeling, 2001, ss. 227-228)

”V for victory” var en segergest som syntes överallt efter andra världskriget, i kläder, flygblad och även i kvinnornas hår. Den mest kända 40-tals frisyren heter Victory Rolls och uttrycker seger och att kriget är slut. Håret vid sidorna snurrades upp i valkar och i mittbenan skapades ett tufft V-format vrål, som uttryckte att kriget var över (se figur 9). (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 16).

Pompadourfrisyrer och luggar var också populära. Kvinnorna använde falska luggar, lockar och flätor genom att samla ihop i nylon deras eget hår som samlades från deras hårborstar. Till frisyrerna användes kam, rosetter, hårspännen och blommor som dekorationer (se figur 9). (Sheppard & Young, 2017, ss. 69, 92)





**Figur 9. Moodboard, 1940-talets hårmode.**

**(Gettyimages 2018; Glamour Daze 2018)**

### 3.2.2 1940-talets makeupmode

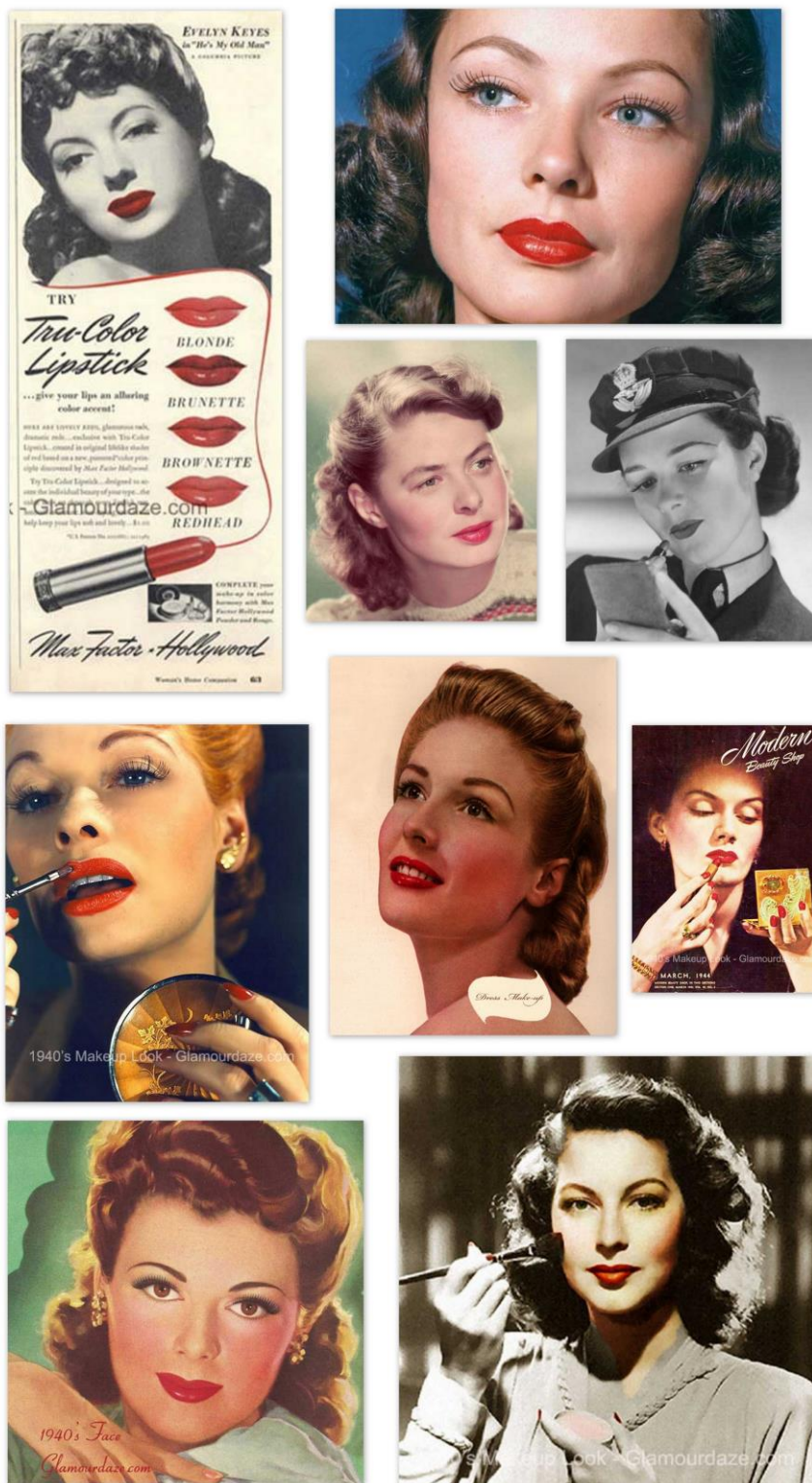
Tillverkning av makeup avbröts p.g.a. krigets utbrott i början av 1940-talet. Detta satte igång upprörda protester då myndigheterna insåg hur viktig skönhetsvård var för samhällets överlevnad. Myndigheterna konstaterade att kosmetika var livsnödvändig och produktion av makeup fortsatte. Argumentet var ”vad tobak är för mannen är kosmetika för kvinnan”. Båda ansågs oersättliga och nödvändiga för att hålla folket vid gott humör under svåra krigstider. Kosmetika blev som ett hemligt vapen, eftersom det ansågs att en nation kunde vinna kriget bara om dess kvinnor såg bra ut, skötte om sitt utseende och samtidigt utförde sin krigstjänst ordentligt och snyggt. (Seeling, 2001, s. 227; Mulvey & Richards, 2001, s. 110)

Oberoende av stöd för makeupindustrin, fattades vissa makeup produkter helt och hållet i Europa. Men som det sägs är nöden uppfinningarnas moder. Kvinnor använde t.ex. polervax som maskara, skokräm som färg för ögonbryn och rosenblad blötlagda i rödvin istället för rouge. (Seeling, 2001, s. 227)

40-talets idealkvinna skulle se fräsch och naturlig ut. Makeupen var försiktig, enkel, dämpad och tyngdpunkten låg på läppar. Ögonbrynen plockades och formades till en fin, noggrann, naturlig och en aning bredare form. Med ögonbryn ville man åstadkomma ett fräscht, mjukt och lämpligt intryck. Ögonen var inte så uttrycksfulla, de målades lätt med en fin eyelinerlinje som avslutades med en markerad vinge. Fransarna målades med passlig mängd svart maskara. För att se frisk och fräsch ut använde kvinnor rouge över hela kinden. Under krigstiden användes ett tillförlitligt och gammalt knep som nyp i kinden för att skapa en hälsosam färg på kinderna (se figur 10). (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, ss. 106, 109, 111)

Under 40-talet var läppstift den viktigaste produkten inom makeup. Annonser för kosmetika fanns sällan i tidningar under krigstiden och det var läppstiftannonserna som dominerade. Det var tydligt att allt fokus låg på munnen när det gällde makeup. Läpparna skulle vara fylliga, stora, röda och med skarpt betonad amorståge (se figur 10). (Lindvall-Nordin, 1983, ss. 77-78)

Att bära läppstift blev ett sätt att stärka moralen under krigstiden. Kvinnor inspirerades av att använda läppstift för att dölja sorgen som gav upphov till att läppstift förknippades med styrka. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 108)



**Figur 10. Moodboard, 1940-talets makeupmode.**

**(Glamour Daze 2016, 2013, 2015, 2012)**

### 3.3 1960-talet

1960-talet var de ungas tid, med protester och revolution inom samhället, livsstil och sexuella attityder. Ungdomarna dominerade i allt, i media, i mode och i musiken. De levde enligt lustprincipen, hade en helt ny livsstil jämfört med sina föräldrar, provade på allt, protesterade och provocerade och strävade efter frihet. Det var ungdomar som satte trender inom mode och skönhet och deras föräldrar följde efter. (Seeling, 2001, ss. 337-338)

Hela världen hade stora förhoppningar om ett fritt samhälle och rättvisa åt alla. Ett nytt gatumode och nya trender skapades av ivriga och vilda ungdomar, kläderna blev billigare och massproducerades över hela världen. Modet på 60-talet var uttrycksfullt och mångskiftande. (Mulvey & Richards, 2001, ss. 136-137)

P-piller lanserades år 1961, och blev en befrielse för kvinnor eftersom de nu kunde styra sin sexualitet själva och ha samlag utan att vara rädda för en oönskad graviditet. Till följd av detta blev kvinnornas mode mer vågat. Det viktigaste och största genomslaget var minikjolen, som skapades av brittisk designer Mary Quant. Modebranschen påverkades också mycket av händelser i världen, t.ex. Neil Armstrongs färd till månen, som gav modeskaparna inspiration att använda nya material som plast och rymdinspirerade kläder i silverfärgade tyger med kantiga former skapades. (Mulvey & Richards, 2001, ss. 136-137, 142-143)

Brittiska pop och rockgruppen The Beatles gjorde succé under 60-talet. De var ungdomarnas rebelliska förebilder med sin musik som uttryckte livskänsla. Beatles lade grunden till hippiegenerationen som växte snabbt i slutet av 60-talet. Beatles strävade efter andlig upplysning och sökte mening med livet och fick många följare inom denna riktning. (Seeling, 2001, ss. 338-341)

Twiggy var 60-talets mest populära ansikte och skapade en ny typ av fotomodell, med sina stora ögon, kortklippt hår och smala figur. Andra skönhetsideal och modeikoner från 60-talet var engelska modellen Jean Shrimpton och "Amerikas first lady" Jacqueline Kennedy (se figur 11-13). (Mulvey & Richards, 2001, s. 138; Seeling, 2001, ss. 341, 403).





**Figur 11. 1960-talets skönhetsideal och modeikon, Twiggy.**

**(Gettyimages. 1967)**





**Figur 12. 1960-talets skönhetsideal och modeikon, Jean Shrimpton.**

**(Gettyimages, 1964)**



**Figur 13. 1960-talets skönhetsideal och modeikon, Jacqueline Kennedy.**

**(Gettyimages, 1960)**

### 3.3.1 1960-talets hårmode

Under 1960-talet utbildades frisörer på löpande band och att gå till frisören för att bli fin i håret blev mer populärt och vanligt. Kändisfrisörer blev en attribut och en av dessa frisörer med status var brittiska frisören Vidal Sassoon. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 20).

60-talet var en "hårig" tid, hippies lät sitt hår att växa ut som symbol för naturlighet, medan andra använde löshår för att skapa mera längd och volym i håret. Rund och fyllig hjässa var viktig och om man inte hade det så tuperade man håret vid hjässan och använde löshår. Peruker var också populära (se figur 14). (Seeling, 2001, ss. 395-396)

Beauty Launchpad (2013) säger att hårstylisten Margaret Vinci Heldt uppfann en av 60-talets mest populära frisyren, Beehive. Ordet "Beehive" betyder bikupa på engelska (MOT, 2018) och denna frisyr fick sitt namn p.g.a. att den såg ut exakt som en kupa. Håret lades i en hög på högsta punkten av huvudet i form av en kon med hjälp av mycket tupering och hårspray. H&MUA Team (2012) säger att denna frisyr var populär som en uppsättning och som en "halv-upp-halv-ner" frisyr (se figur 14).

En annan populär frisyr var Bouffant, en rund och stor frisyr. Håret var bakåtkammat med mycket volym i rötterna och hårtopparna var lockade och vända uppåt. För att uppnå denna frisyr användes stora hårrullar och för att få ännu mera massa och höjd i håret användes löshår. Breda huvudband och rosetter var populära håraccessoarer som användes till denna frisyr (se figur 14). (H&MUA Team, 2012)

Vidal Sassoon återuppfann den korta pojkaktiga klippningen. Han klippte designern Mary Quant i fempunktsfrisuren som var en påhittigare variant av Beatlesfrisuren och som var skapad för att passa Mary Quants minikjol. Denna klippning var som en futuristisk hjälm, håret utgick från hjässan och föll smalt och spetsigt ner mot fem punkter. Huvudets fylliga rundning gjorde att halsen och kroppen såg ännu smalare och mindre ut. Denna frisyr tillsammans med makeupkonsten förstörde ögonen ännu mera och bidrog till ett barnsligt utseende (se figur 14). (Seeling, 2001, ss. 395-396)

Rakt, långt hår med pannlugg var också populärt. Denna frisyr var enkel och de flesta unga flickor och kvinnor hade råd med det. I slutet av 60-talet kom unisexmodet och då hade både män och kvinnor långt eller kortklippt hår. (Mulvey & Richards, 2001, s. 454)





**Figur 14. Moodboard, 1960-talets hårmode.**

**(Gettyimages 1965, 2018, 1960, 1968, 1967, 1966, 2018; Hair and Makeup Artist Handbook 2012)**

### 3.3.2 1960-talets makeupmode

Makeup hade mycket stor betydelse för kvinnor under 60-talet och möjligheter inom makeup var enorma. Den perfekta makeup looken bestod av stark ögonmakeup, ljusa läppar och rouge på kinder. Allt handlade om att se ung ut och t.o.m. en aning barnslig. Tyngdpunkt var ögonen, de skulle vara så stora som möjligt, vidöppnade och uppspärrande, med långa, täta fransar. Maskaran användes flitigt för att skapa de perfekta fransarna, som skulle vara en aning klumpiga. Lösögonfransar massproducerades och användes av alla kvinnor, även till vardags. Även rymdinspiration syntes tydligt inom makeup, genom t.ex. skimrande silvrig ögonskugga och lösögonfransar. (Mulvey & Richards, 2001, s. 146)

Mulvey och Richards (2001, s. 146) nämner att kvinnor markerade sina ögon på ett helt nytt sätt. Istället för att applicera eyeliner längs fransraden gällde det att applicera den på ögonlocket. Detta gjordes för att skapa dockögon. Sundh, Wing och Ankarfyr (2014, s.106) säger att för att förstora ögonen ännu mer användes en vit eyeliner som applicerades under ögat och svart eyeliner längs nedre fransarna. Vit eller ljusblå ögonskugga målades på ögonlocket. Maskara lades i flera tjocka lager för att skapa spindelögonfransar och lösögonfransar användes på både övre- och nedrefransarna. Det kom en ny trend för ögonbryn, de skulle vara rundade, avsmalnande och i naturlig färg. Mulvey och Richards (2001, s. 146) nämner att blusher var ett nytt namn för rouge, den ansågs vara nödvändig och oersättlig, eftersom med den skapade man den perfekta ansiktsformen (se figur 15).

Ögonmakeupens viktigaste detalj var markerad globlinje. Ögonskuggor i pastellfärger som grön, blå, turkos var populära men också mörka skuggor eller pennor för att markera globlinjen. Också flytande och kakeyeliners användes i olika färger. ”Baby Doll” beskriver den typiska makeup looken från 60-talet, stora vidöppna ögon och oskyldigt utseende (se figur 15). (Sheppard & Young, 2017, ss. 168, 180,192)

Enligt Seeling (2001, s. 395) var stark färg på läpparna tabu, men lite läppglans på läpparna gav en känsla av ett barns mun. Mulvey och Richards (2001, s. 146) säger att ljusa läppar var populära i färger ljus rosa och persika, för att de var som kontrast till stark ögonmakeup (se figur 15).



### 3.4 1980-talet

80-talet hämnades på hippies för deras förkastelse av makt och förmögenhet. Nu var det trendigt att arbeta hårt och tjäna pengar, klä sig väl och inte intressera sig för politik. Årtiondets motto var ”work hard, play hard” och det gällde att vara ”dressed for success”. Alla ville tjäna så mycket pengar som möjligt, så snabbt som möjligt och spendera pengar på lyx, så som dyra kläder, restauranger, hotell och festande. Mycket handlade om materiell lycka, detta framkommer tydligt i årtiondets popikon Madonnas låt ”I am a material girl, and I am living in a material world”. (Seeling, 2001, ss. 487-488, 490)

Detta födde ett nytt begrepp, Yuppies, förkortning på ”Young Urban Professional”. Yuppies syftar på unga och framgångsrika människor från stora städer, med höga löner och som arbetade hårt. Under 80-talet började skillnader mellan män och kvinnor gällande jämlikhet märkas väl. Kvinnor strävade efter att bygga upp sin karriär och vara moderna affärskvinnor. Detta påverkade och inspirerade modebranschen att skapa stilhelheter till idealkvinnan som skulle vara bäst på allt, som fru och mamma, vara flitigt arbetande och ha vältränad kropp. (Mulvey & Richards, 2001, s. 172).

Seeling (2001, s. 490) säger att förutom arbetet och festandet, blev motion viktig. Att vara vältränad var inne och aerobics var populärt. Detta påverkade och inspirerade även modebranschen. Reed (2013, s. 68) säger att 80-talets främsta intresse inom mode var hälsa, skönhet, ungdomlighet och attraktion.

Punkrörelsen startade i England och spred sig vidare i resten av Europa. Punkarna protesterade mot anläggning, blev en egen subkultur med sina igelkotts- och mohikanfrisyrer och en hel ny look och livsstil skapades. Punkarna inspirerade musik och modebranschen oerhört mycket. Punkinspirerade frisyrer var mycket vassa och snygga med eleganta balklänningar. (Seeling, 2001, s. 487; Mulvey & Richards, 2001, ss. 173, 180)

Seeling (2001, s. 497) säger att ungdomskulturen återigen dominerade i musik, media och mode. För första gången var det de svarta ungdomarna som gjorde succé med sin musik och mode. Rap, hiphop och house musiken tog över världen och street-fashion utvecklades. De svarta ungdomarna satte trender inom sportig gatustil inom mode. Reed (2013, ss. 12, 44) säger att förutom Madonna var 80-talets skönhetsideal och modeikon sångerska Annie Lenox och modellen Grace Jones (se figur 16-18).

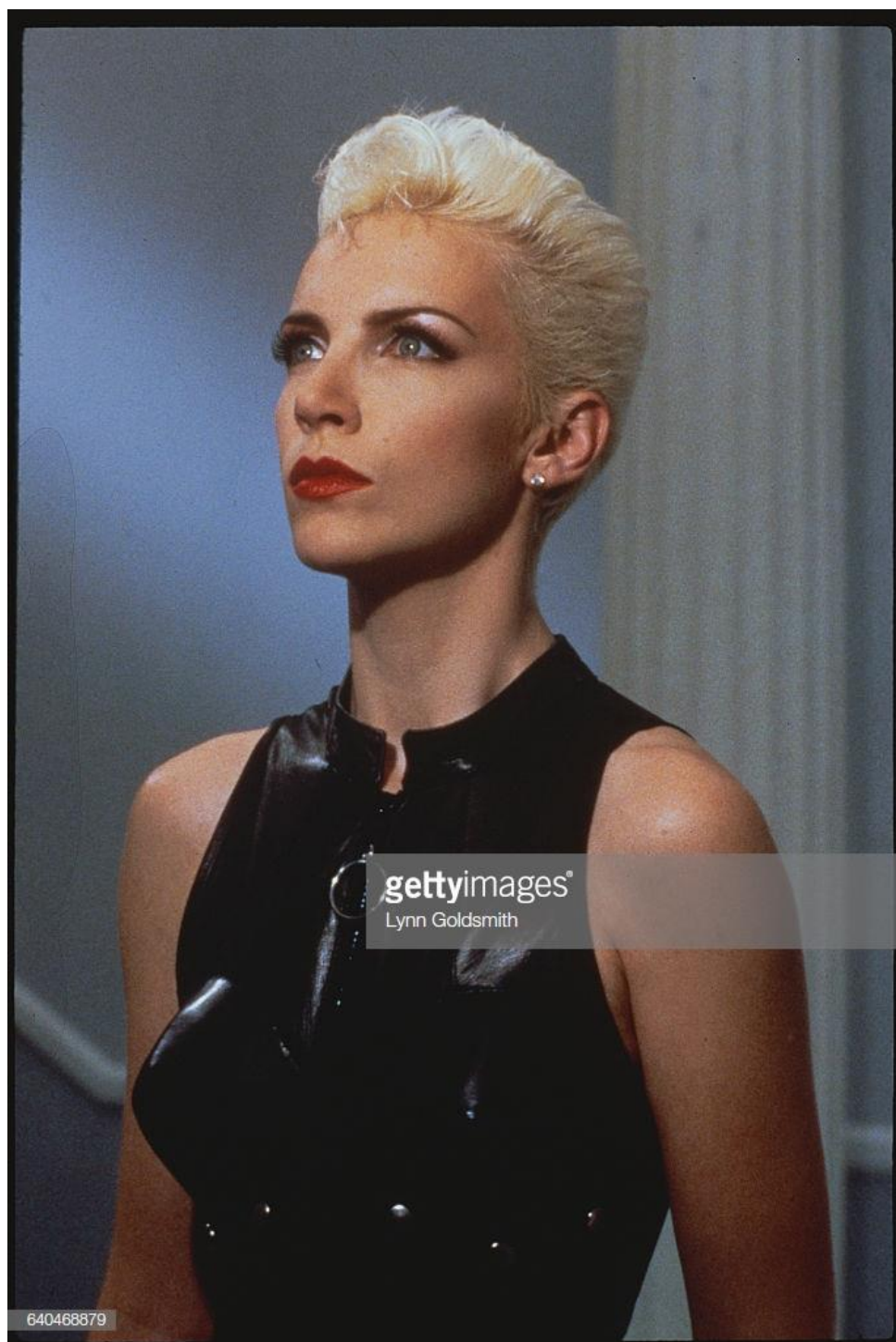




**Figur 16. 1980-talets skönhetsideal och modeikon, Madonna.**

**(Gettyimages, 1983)**





**Figur 17. 1980-talets skönhetsideal och modeikon, Annie Lennox.**

**(Gettyimages, 2018)**



**Figur 18. 1980-talets skönhetsideal och modeikon, Grace Jones.**

**(Gettyimages, 1983)**

### 3.4.1 1980-talets hårmode

Allt handlade om lyx under 80-talet, även håret som skulle se välvårdat ut, som om man har besökt en dyr frisör. Håret var stort och med mycket volym, det stylades med föning och tupering. Blonda slingor i håret och överlag ljusare, blondare hårfärg var populärt och längden på håret varierade från kort till axellångt. 80-talets gigantiskt hår var en reaktion på hippies naturliga och bohemiska hårmode. (Mulvey & Richards, 2001, s. 180)

Hårmodet var starkt påverkad av musikbranschen. De mest populära hårstylingarna var syntluggen (Mall Bang) och permanenten med pudellockar. Det handlade om att ha mycket väteperoxid och tuperad lugg som spretade. Användning av hårspray var populärt för att få mycket volym i håret (se figur 19). (Olsson, 2011, s. 144, Devash, 2016)

Devash (2016) säger att andra populära hårstylingar från 80-talet var t.ex. ”palmträd” vilket innebär en hög hästsvans som stack rakt upp från toppen av huvudet. Korta frisyrier var också populära som t.ex. hip hop gruppen ”Salt n pepa”, som gillade asymmetriska korta bob frisyrier med attityd (se figur 19). Enligt Beauty Launchpad (2013) fick hästsvansar ett nytt liv på 80-talet, genom att använda ”scrunchie”, en sorts hårsnodd av tyg, i neon färger eller andra starka färger. Scrunchie användes i hårstyling för att ge en helhetseffekt och var designad för att göra det roligt och bekvämt. Scrunchie användes av både unga och vuxna kvinnor (se figur 19).

Racked (2017) säger att scrunchies historia började år 1984, då Jane Reid uppfann ”Bunch Bangle” men det var en kvinna vid namnet Ronnie Revson som anses ha uppfunnit ”Scrunchie”. Ronnie Revson ville ha en hårsnodd som inte skulle skada håret, så hon skapade själv en hårsnodd och döpte det till ”Scunci” och patenterade den år 1986. ”Scunci” var ett konstigt ord att säga så konsumenterna, i detta fall tonårsflickor, gav detta hårsnodd namnet ”Scrunchie”.

Andra varianter av hästsvansar som var populära är t.ex. hög sidohästsvans med scrunchie. Håret lockades i små spirallockar som gjordes med permanent, vågiga lockar som gjordes med krepptång eller stora volym lockar som gjordes med värmerullar. Madonna var trendsättare inom hårmode och en av hennes mest kända 80-tals frisyrier var punk inspirerad frisyri med lång snedpannlugg, lätt uppsatt slarvigt lockigt hår med en tygbit eller skarv knuten runt huvudet i en stor rosett (se figur 19). (Perrotta, 2015)





**Figur 19. Moodboard, 1980-talets hårmode.**

(Gettyimages 2018, 1987, 1987; Beauty Launchpad 2013; Allure 2016, 2015)

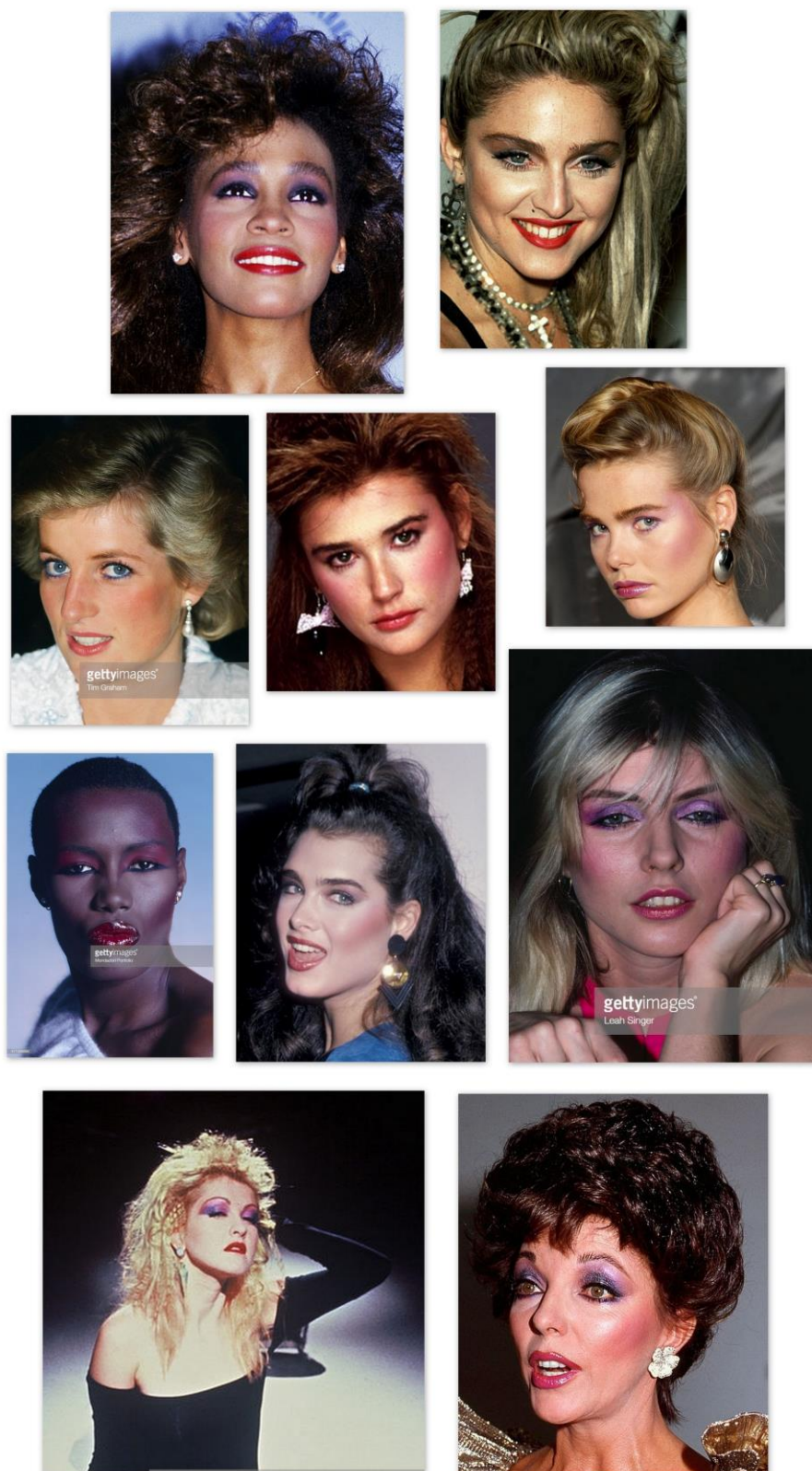
### 3.4.2 1980-talets makeupmode

Permanent makeup var något helt nytt som uppkom under 80-talet. Man kunde nu tatuera in läpparnas konturer, eyeliner och ögonbryn, enligt önskad längd, form och färg. Detta gjordes med färg som var baserad på växter och som höll i några år. Permanent makeup var praktisk och kvinnorna vaknade med färdig gjord makeup. Eftersom kvinnor arbetade hårt och tjänade pengar hade de nu äntligen råd att gå till makeupartister för att bli sminkade och konsulterade. Innan dess var det bara filmstjärnor och modeller som hade råd med denna lyx. (Seeling, 2001, s. 515)

Lopez (2015) säger att makeupen på 80-talet var vågad, klar, stark, förtjusande och spännande. Färger som dominerade i makeupen var t.ex. turkos, fuchsia, lila, blå, grön och röd. Kvinnor ville med sin starka makeup visa sin självständighet och styrka. 80-tals makeup innebär verkligen att ”måla” sitt ansikte. Stark, mörk, modig, vågad och dramatisk ögonmakeup med buskiga stora ögonbryn, tydligt framhävda kindben och stark färg på läppar som stack ut. Varför skall man gömma sig när man kan sticka ut ur mängden? Sheppard och Young (2017 ss. 232, 235) säger att 80-talets populära kombinationer av färger i ögonskuggor var rosa – blå, guld – grön, orange – blågrön och rosa – grå. Färgade maskaror var också populära i färger lila och grön. Sheppard & Young säger att en naturlig makeup look var också populär (se figur 20).

Det fanns inga gränser, enligt Eldridge (2012). Det skulle vara mycket av allt: ögonskugga, flera lager av kajal och maskara, rouge och läppstift och allt i starka färger. Färgglad contouring var en het trend under detta årtiondet. Detta innebär en överdos av rouge i starka färger som t.ex. chockrosa, klar röd och korall som gick över hela kinden och även högre upp på tinningarna. Det skulle vara så mycket rouge som möjligt och det var inte meningen att det skulle se naturligt ut (se figur 20).

Sheppard & Young (2017 s. 229) säger att kända supermodeller som Cindy Crawford, Claudia Schiffer och Christy Turlington introducerade en mer diskret och naturlig makeup look i slutet av 80-talet. Deras makeuper var perfekt applicerade i neutrala färger (se figur 20).



**Figur 20. Moodboard, 1980-talets makeupmode.**

(Gettyimages 1985, 1986, 1987, 2018, 1987, 1987, 1982, 2018; Allure 2016, 2015)

## 4 Tidigare forskning

I detta kapitel presenteras tidigare forskningar inom ämnet. Sökportaler som har använts för att söka information är Finna och Google Scholar. Sökord som har använts är: beauty, makeup, hair, hairstyles, fashion, women, history, vintage, lipstick, 1940s, 1920s, 1980s, 1960s. Respondenten har hittat tidigare forskningar och studier på sökportaler Google Scholar och Finna, samt på databaser Ebsco och Proquest.

Presley (1998) beskriver i sin studie förändringar i kvinnornas mode från 1900-talet fram till 1950-talet. Presley relaterar modets förändringar till kvinnornas sociala ställning och kvinnornas roll. I sin studie beskriver Presley 20-talet som en frigörelse och förändring mellan de sociala klasserna med lyx, framgång och blomstring. Kvinnor fick mera frihet och privilegium till följd av första världskriget, som t.ex. rösträtt och möjligheter att göra karriär inom olika yrken. Kvinnor började röka offentligt och kallades för Flappers, som hänvisar till den unga moderna kvinnan med en pojkaktig figur. Presley nämner i sin studie den franska designer Coco Chanel, som hade stort inflytande på kvinnornas maskulina mode under 20-talet. Chanel gjorde den korta Bob frisyren populär och väldigt omtyckt av kvinnor.

Bussman och Utriainen (2014) undersöker i sitt examensarbete hur man återskapar filmkaraktärer med hjälp av makeup, maskering och styling. En av filmkaraktärerna som de återskapar är Daisy Buchanan från filmen Great Gatsby, som utspelar sig på 1920-talet. Bussman och Utriainen berättar att 20-talets makeup för kvinnor kunde vara både stark och naturlig. Kajalpennor som användes till ögonmakeup fanns i olika färger som t.ex. svart, brun, blå och lila. I arbetets resultat presenteras filmkaraktären Daisy Buchanan med naturlig sminkning.

Mcmurtrie (2010) undersöker i sin artikel bobfrisyens uppkomst, mening och hur man utför denna klippning. Enligt Mcmurtrie var det frisören Antoine som var den första som klippte sitt hår kort, år 1909 i Paris. Bobklippningen ansågs vara rebellisk och helt skiljdes från de tidigare feminina hårstilar. Detta tydde på ändringar i sociala normer under 1920-talet. Mcmurtrie berättar att bobhårklippning blev populär med flappers, 1920-talets nya moderna kvinnor och bobhårklippning var ett tecken på en frigjord kvinna. Tack vare frisören Vidal Sassoon kom bobhårklippningen tillbaka under 1960-talet. Sassoon klippte designern Mary Quant och förnyade bobhårklippningen genom att göra den mer stilig och omstrukturera grundande linje i form av en skarp upp- och nervänd V. Mcmurtrie säger att



bobhårklippningen var som en kraft som frigjorde kvinnor från att gå till frisören varje dag för att få sitt hår fixat.

Patnode (2012) undersöker i sin artikel hur kvinnor inte uppfyllde säkerhetsbestämmelserna på arbetsplatser under 40-talet eftersom säkerhetsbestämmelserna inte uppfyllde skönhetsnormer. I sin studie berättar Patnode om olycksfall på fabrikerna som orsakades av kvinnornas långa hår. Kvinnor fastnade i maskinerna med sitt hår och förlorade det. Eftersom kvinnornas arbetsuniformer var väldigt maskulina ville de åtminstone ha kvar det långa håret på jobbet, som en symbol för deras kvinnlighet. Stora mängder olycksfall ledde till att fabrikerna krävde att kvinnorna skulle ha på sig hårnät för att skydda håret och undvika olycksfall på arbetsplatser. Hårnät var för lösa för att hålla upp håret och kvinnor ansåg att de var oattraktiva och vägrade att ha dem på sig, vilket ledde till att olycksfallen fortsatte. Detta skapade problem och staten var oroliga över produktionens nedgång, vilket ledde till ett nytt försök för att skydda kvinnornas vackra hår, nämligen kepsar. Men kvinnor ansåg att även kepsar var fula och valde istället att bara dra sitt hår bakåt. Patnode berättar om den populära håraccessoarens uppkomst på 40-talet, som var också den slutgiltiga lösningen för att bibehålla kvinnornas hår, nämligen turbanen. Den var praktisk och samtidigt snygg och omtyckt av arbetande kvinnor. Den tajta inlindande turbanen uppfyllde villkoren inom både mode och säkerhet.

Brown (2016) undersöker i sin studie bl.a. skönhetsrender från 1940-talet. Brown säger att under krigstiden på 1940-talet var makeupen för kvinnor inte avsedd för att de skulle se läckra ut och allt fokus låg på läppar. Brown menar att kvinnorna behövde känna sig starka under tiden när de utförde hårt, manligt arbete och klart rött läppstift blev en symbol av patriotism och kvinnlig styrka.

Brown (2016) undersöker i sin studie skönhetsrender inom Amerikanska kvinnorörelser på 1960-talet. Brown beskriver 1960-talet som ett mycket liberalt årtionde med många sociala rörelser som gav kvinnorna nya idéer om att uttrycka sig genom makeup. Kvinnornas utseende avspeglade radikala konflikter över sexualitet, socialt liv och politik. Makeupen var annorlunda och 60-talet bröt de tidigare kvinnliga skönhetsideal från 40- och 50-talet. Ras och politiska frågor utmanade tankar om vad det innebär att vara feminin. Det var de unga som satte trender inom makeup och de ville se ungdomliga ut med "bart utseende" och



bleka läppar. Allt fokus var på ögonen, som var dramatiska och konstnärliga. Genom detta ville de unga skilja sig från sina mammor.

Brown (2016) säger också att förutom modellens Twiggy's signatur makeup look, skapades en helt annorlunda look från motkulturella grupper, med fokus på naturlig utseende med ytterst lite makeup. En annan populär makeup trend var färgglad ansiktsmålning som utvecklades av hippiegrupper. Unga kvinnor ritade färgstarka blommor och freds symboler i ansiktet. Deras användning av makeup uttryckte deras personliga känslor för Vietnam kriget. Makeup användes för att uttrycka idéer om kärlek och fred som de desperat önskade.

Brown nämner också att under 60-talet hjälpte medborgarrörelsen och Black Power rörelsen till att grunda nya skönhets trender för kvinnominoriteter, speciellt afroamerikanska kvinnor. Efter Andra Världskriget började afroamerikanska kvinnor följa vita kvinnors skönhets trender, medan de som deltog i Black Power rörelsen föredrog en mer naturlig skönhet. Dessa afroamerikanska kvinnor var stolta över sitt naturliga hår och dess textur och de bar med stolthet sina afro-frisyror som symbol för sin frihet, separerade från det dominerande vita skönhetsidealen.

Kass (2011) skriver i sin avhandling om mode i Amerika på 1900-2000-talet. Kass beskriver 80-talet som ett av de mest intressanta och excentriska årtionden, eftersom det inte fanns någon rädsla för att prova på något nytt. Kass påstår att 80-talets mode påverkades starkt av trender från punkmodet. Punkens inflytande syntes inte i bara kläder utan också i de stora frisyreerna, starka makeuperna och vågade neonfärgerna. Detta blev en kontrast mot förmögna kvinnor i aftonklänningar. Punkens inflytande på mode syntes i Madonnas musik video och amerikanska ungdomar kopierade på deras eget unika sätt denna punkinspirerande stil.

Dodds, Fate och Hunt (2011) undersöker i sin artikel kosmetikans historia och kosmetikaindustrin. De påstår att kosmetikans framgång eller misslyckande är beroende av konsumentens uppfattning om att kosmetika kommer att göra henne/honom mera attraktiv. Dodds, Fate och Hunt förklarar också att uppfattning om attraktionskraft är en kombination av kultur, samhälle och tidsram av köp. I undersökningen berättas det om makeupens mode under 1900-talet, t.ex. att under 40-talet var det modernt med naturliga och mjuk böjda ögonbryn och att kvinnor ofta konturerade läppar med naturliga färger. Under 60-talet gjorde modellen Twiggy "bold eye look" populär genom att rita ögonfransar runt öga och applicera flera par av lösögonfransar på ögonen. Undersökningen säger att kvinnorna blev mer

medvetna om näring och dess effekt på deras kroppar och hyn under 80-talet. Kvinnor började fundera på, och ta i beaktande vad de applicerade på sina ansikten och använde krämer som skyddade och främjade hudens kondition. Dessa krämer förbättrade kvinnornas hy och ledde till att kvinnor gärna uttryckte sig genom sin makeup då de hade frisk hy. Makeupens mode på 80-talet var vågad och överdriven. Färgerna som blå och fuchsia var vanliga och populära när det kom till ögonskuggor.

Presley (1998) beskriver att kvinnornas mode på 20-talet var maskulint och att kort frisyra var populär, allt detta tack vare franska designer Coco Chanel. Mcmurtrie (2010) tar också upp den korta frisyren från 20-talet och menar att det var frisören Antoine som var den första som klippte håret kort, redan år 1909 och denna frisyra blev populär tack vare Flappers på 20-talet. Mcmurtrie (2010) säger att bobhårklippningen kom tillbaka under 60-talet, tack vare frisören Vidal Sassoon, som förnyade och omstrukturerade denna klippning. När det gäller makeup på 20-talet, säger Bussman och Utriainen (2014) att den kunde vara både stark och naturlig. Enligt Patnode (2012) användes turban av kvinnor för att skydda deras hår från olycksfall på arbetsplatser, sedan blev turbanen till 40-talets populära håraccessoar som var både praktisk och snygg. När det gäller 40-talets makeup, säger Brown (2016) att under krigstiden var inte makeupens syfte att göra kvinnor snygga, makeupens fokus var på läppar och rött läppstift blev en symbol av patriotism och kvinnlig styrka. Dodds, Fate och Hunt (2011) säger att 40-talets makeup handlade om naturlighet och att 60-talets makeupmode var "bold eye look" med lösögonfransar och ritade ögonfransar på ögonen. Brown (2016) relaterar också till 60-talets makeupmode och säger att förutom Twiggys signatur makeup look, var också naturlig utseende med ytterst lite makeup populärt men också färgglad ansiktsmålning med blommor och freds symboler. Brown (2016) berättar också om 60-talets mode inom hår och makeup för afroamerikanska kvinnor, som handlade om naturligt utseende och afro-frisyror. Dodds, Fate och Hunt (2011) säger att under 80-talet blev kvinnorna mer medvetna om hudvård vilket ledde till att kvinnor gärna uttryckte sig genom makeup då de hade frisk hy. Enligt Dodds, Fate och Hunt (2011) var 80-talets makeup vågad och överdriven och Kass (2011) säger att 80-talets mode påverkades starkt av trender från punkmodet och att inflytandet syntes i stora frisyreerna och stark makeup.

## 5 Metoder

I detta arbete har respondenten använt sig av datainsamlingsmetoder som är val av modeller, dokumentstudier, styling med hår och makeup och porträttfotografering. Som dataanalysmetod har respondenten använt bildanalys. Respondenten har följt stylingen med hår och makeup baserat på fakta från litteraturen, artiklar och videoklipp från nätet.

### 5.1 Val av modeller

Vid val av modeller har respondenten utgått från de utvalda tidsepokenas kvinnliga ideal och mode inom hår och makeup. För respondenten var det viktigt att hitta modeller som skulle passa till de utvalda tidsepokena och dess mode. Det var också viktigt att modellerna kan förmedla med sitt utseende den känslan som respondenten vill ha i sina portfolio bilder. Vid val av modeller har respondenten utgått från modellernas hårfärg, hårlängd, ansiktsdrag och hudton. Modellerna hittades i respondentens umgängeskrets och via kontakter.

Till 20-talet ville respondenten hitta en modell med särskilda utseendedrag (mörkt kort hår och blek hy) som passar in för 20-talets Flapper mode och utseende. Respondentens krav var också att modellen skulle förmedla 20-talets känsla av lyx, glamour och uttrycka en dockans utseende, som var så populärt då. Respondenten valde modellen Rosanna, 25 år. Denna modell valdes baserat på hennes svarta, kortklippta hår och bleka hy.

Till 40-talet ville respondenten hitta en modell med särskilda utseendedrag (naturligt utseende och brunt långt hår) som passar in för 40-talets arbetarkvinna. Respondentens krav var också att modellen skulle förmedla 40-talets känsla av sorg (på grund av kriget och svåra tider) och samtidigt kunna förmedla den kvinnliga skönheten och styrkan. Respondenten valde modellen Angelica, 26 år. Denna modell valdes baserat på modellens bruna, axellånga hår, mjuka ansiktsdrag och naturliga utseende.

Till 60-talet ville respondenten hitta en modell med särskilda utseendedrag (tjockt ljust hår och stora ögon) som passar in för 60-talets uttrycksfulla mode. Respondentens krav var också att modellen skulle förmedla 60-talets känsla av ett ungt och lekfullt utseende. Respondenten valde modellen Sandra, 25 år. Denna modell valdes baserat på hennes långa, tjocka, naturliga, mörkblonda hår, stora ögon och fotogeniska utseende.

Till 80-talet ville respondenten hitta en modell med särskilda utseendedrag (blont långt hår) som passar in för 80-talets mode med attityd och starka färger. Respondentens krav var också

att modellen skulle förmedla 80-talets känsla av ”det finns inga gränser” och uttrycka glädje och ungdom. Till 80-talet valde respondenten modellen Jannike, 25 år. Denna modell valdes baserat på hennes blonda axellånga hår, fina leende och fotogeniska utseende.

## 5.2 Dokumentstudier

Dokument är information som har skrivits eller tryckts t.ex. litteratur och tidningar. Det finns också bild-dokument som t.ex. filmer och fotografier. Beroende på vilken problemformulering man har, får man vända sig till olika forum för att söka de dokument som man behöver. Man bör välja de dokument som gör att undersökningen blir klartydlig ur flera synvinklar. För att bedöma om information är trolig måste man vara kritisk till dokument som man samlar in. Detta innebär att man måste ta reda på när och var dokument har uppstått och vem som var dokumentets skapare. Om man bara väljer viss information kan man förorsaka orättvis och felaktig information i materialet, vilket resulterar i att man producerar en felaktig bild av en händelse eller process. Därför borde man välja material som inte bara stärker egna visioner. Man kan bevisa i princip allting genom att bara välja rätt information som stärker det som man vill bevisa. (Patel & Davidson, 2003, s. 63-65)

Litteratursökning kan ske manuellt eller med hjälp av databassökning. Manuell sökning kan ske t.ex. genom att läsa referenslistan i en intressant artikel som berör det ämne som man undersöker. I referenslistan hittar man andra artiklar som berör ämnet. Manuell sökning kan också ske genom att man läser tidskriftens innehållsförteckning, tidskrift som publicerar vetenskapliga artiklar som berör det ämnet som man undersöker. (Forsberg & Wengström, 2015, s. 63-64)

För att söka information i databaser gäller det att formulera passande frågor, bestämma hur gamla arbeten skall vara, på vilket språk och vilka typer av studier som är intressanta. Kriterier för sökningen i databaser bestäms utifrån frågeställningen och efter det väljer man databas och sökbegrepp. I en databas kan man söka information och olika tidskrifter efter författare, efter begrepp och tidskriftens namn. Man kan välja sökbegrepp utgående från ord i frågeställningen, söka på enskilda ord och ordkombinationer. (Forsberg & Wengström, 2015, s. 64-69)

När man söker information på internet gäller några viktiga punkter att tänka på. Det en finns otrolig stor mängd av information på nätet, därför gäller det att ge tillräckligt med tid åt sökningen. När man hittar viktig information på internet är det viktigt att spara den



webbsidan och adressen, annars riskerar man att förlora tid på att försöka hitta samma information igen. Att använda sig av konkreta internet sidor som berör ämnet för arbetet, underlättar sökningen av information. Ibland underskattas nyheter, men nyheter på nätet har också särskilda avdelningar för specialområden. (Bell, 2006, s. 92-94)

### **5.3 Styling med hår och makeup**

Reynolds (2011, ss. 22, 38, 64, 90) nämner att ansiktsprimer och ögonskuggsprimer appliceras med fingrar på återfuktad hy. Sedan appliceras foundation i ansiktet och under ögonen appliceras concealer. Till hela ansiktet och ögonlock används puder.

Samma bas har gjorts på alla modeller. Gällande verktyg har respondenten använt sig av beauty blender vid applicering av foundation. Andra verktyg som har använts är concealerpensel, pudorbörste, rougebörste, eyelinerpensel, ögonbrynspensel, samt olika ögonskuggspenslar.

Respondenten har följt stylingens anvisningar noggrant, men vissa detaljer har gjorts annorlunda. Detta tas upp i arbetets praktiska genomförande.

#### **5.3.1 1920-talet**

Håret förbereds med värmeskyddsspray och mousse och håret kammats till sidbena. Håret lockas med en locktång i samma riktning, mot ansiktet. Alla passéer är lika stora och breda. Första lockarna görs i pannluggen och hjässan, sidorna lockas diagonalt och bakre partiet lockas lodrätt. När lockarna dras av från locktången, snurras de upp med fingrarna och fästs med clips. När lockarna har svalnat, tas clipsen ut och håret borstas lätt igenom rakt ner med fingrarna. Vågorna fixeras och formas med fingrarna, pinnkam och vågklämmor. Håret fixeras med hårspray och när den har torkat tas klämmor ut. Hårnålar fästs i mitten av vågorna och där det behövs, för att forma och framhäva vågorna ännu bättre. Till sist fixeras hela håret med hårspray. Ett smalt sidenband knyts runt huvudet som pannband. Brosch med fjäder fästs i bandet med clips, på vänstra sidan ovanför örat. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, ss. 52, 100)

Ögonen formas intensivt med en svart, mjuk kajalpenna. Ögonen sotas med en svart matt ögonskugga både på ögonlock och under nedre fransarna och kanterna suddas ut. Ögonbrynen ritas smala, som en båge med sluttande streck med en mörkgrå-svart

kajalpenna. Maskara appliceras på övre och nedre fransarna. Lösögonfransar appliceras på övre fransarna och till det används ögonfranslim och pincett. (Reynolds, 2011, ss. 22-24; Oxberry, 2016, ss. 53, 114-115)

Läpparna målas hjärtformade och läppkonturer formas med en mörkröd läppenna. Mörkt rött läppstift appliceras med läppensel. På kindernas rundaste del, "kindäpplet", appliceras ljus rosa rouge. (Reynolds, 2011, s. 24; Oxberry, 2016, s. 67; Young & Sheppard, 2017, s. 36)

### 5.3.2 1940-talet

Håret förbereds med värmeskyddsspray och delas i sidbena. Hårets framsida och sidor rullas upp i lika stora sektioner med värmerullar från ansiktet uppåt. När värmerullar har svalnat tas de ut. Victory Rolls formas av sidosektioner genom att först tupera sidosektionernas baksida med en tuperingskam. En pinnkam används för att släta ut framsidan av Victory Rolls och hårspray används för att hålla ytan jämn. (Young & Sheppard, 2017, s.77; Rennells, 2009, ss. 38-39)

Hela sidosektionen rullas runt handen, uppifrån och ner och formas i en valk som dras framåt på huvudet. Valken formas så att framsidan är öppen och baksidan är stängd. Hårets toppar göms in i rullen. En pinnkam används för att släta och jämna ut hårets yta. Victory Rolls formas och sätts fast med hårnålar inuti valken. Andra valken på den motsatta sidan görs på samma sätt. Victory Rolls fixeras med hårspray. (Young & Sheppard, 2017, s.79)

Resten av håret, håret i nacken, stylas till i en neckroll, en valk i nacken. Topparna lockas med en locktång och fixeras med hårspray. Från varje sida bakom öronen tas en tunn slinga. Slingorna korsas och fästs med hårnål på motsatt sida i nacken. Hela bakre hårpartiet rullas upp till en stor valk. Håret rullas upp med hjälp av fingrar, hela vägen upp till nacken. Valken fästs med hårnålar, från varje sida inuti valken. Valken breddas till genom att dra lite i sidorna och fixeras med hårspray. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 69)

Turban skapas av en sjal. Sjalen viks i en triangel, läggs på huvudet med mittspetsen ner mot näsan. En knut görs på mitten av huvudet av de yttre spetsarna av sjalen. Alla spetsar göms under knuten och i sidorna. Hårnålar används för att fästa turbanen på sidor vid öronen. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 96)

En flytande svart eyeliner appliceras tunt längs övre fransarna. Eyeliner linjen avslutas med en kort vinge. Maskara appliceras endast på de övre fransarna och lösögonfransar limmas

fast. Ögonbryn formas till naturlig och en aning bredare form med hjälp av en matt brun skugga. Röd rouge appliceras på kindäpplen. Läpparna formas med en röd läppenna och rött läppstift. (Reynolds, 2011, s. 38-40; Oxberry, 2017, s. 117)

### 5.3.3 1960-talet

Håret förbereds med en värmeskyddande spray. Håret delas i sidbena, sedan lockas hårets längder och toppar med en locktång inåt mot ansiktet. För att skapa rundad form med volym på hjässan, måste allt hår från luggen halvvägs ner till nacken tuperas kraftigt nära hårbotten och lättare längre ut, med en tuperingskam. Luggen lämnas otuperad. Passéerna hålls rakt upp under tuperingen och varje passé sprayas med hårspray. Håret på sidorna tuperas nästan hela vägen ner till örat i samma vinkel som passéerna på hjässan. Luggen formas som en fjäder genom att böja den och dra den med en plattång snett bakåt och topparna vrids inåt. Ytan på det tuperade håret borstas försiktigt med en borste bakåt och håret sätts fast med hårnålar på mitten av huvudets bakre del. Hårets längder och toppar borstas lätt ut och hela håret fixeras med hårspray. (Sundh, Wing & Ankarfyr, 2014, s. 84).

Ljusblå matt ögonskugga appliceras över hela ögonlock. En smal linje från inre kanten, ritas utåt med svart kajal, i globlinjen. På vattenlinjen i ögat, appliceras ljus inliner, för att förstora ögonen. Flytande svart eyeliner appliceras längs övre fransraden, från inre kanten utåt. Eyelinerlinje övergår från en tunn linje i inre kanten mot tjockare utåt med vinge. Maskara appliceras på övre fransarna och sedan limmas täta lösögonfransar på. På nedre fransarna appliceras också flera lager med maskara och extra fransar ritas med en flytande svart eyeliner. Fransarna ritas som smala streck, men längre och bredare än riktiga fransar. (Hallberg, 2017; Reynolds, 2011, s. 64-68; Young & Sheppard, 2017, s. 168)

Ögonbryn formas naturligt med ljus brun matt skugga. Ljus persiko-rosa rouge appliceras på kindernas rundaste del och mot kindben. Läpparna målas med en naturlig ljus persiko-rosa läppglans. (Reynolds, 2011, s. 66-68)

### 5.3.4 1980-talet

Håret förbereds med värmeskyddande spray och sedan delas håret i sidbena. För att locka håret används en riktig smal locktång. Håret börjar lockas i nacken och uppåt och till sist lockas sidor. Håret lockas genom att snurra smala sektioner runt locktången, i riktningen från ansiktet utåt. När hela håret har lockats, separeras lockarna genom att dra genom håret

med fingrarna och borsta ut, detta skapar också volym i håret. Till sist fixeras hela håret med hårspray. Luggen och håret på huvudets topp sätts ihop i en hästsvans och till det används håraccessoaren ”Scrunchie”. (Stafford, 2015, 2018; Ipsy, 2018)

En matt rosa ögonskugga appliceras över hela ögonlocket och upp till ögonbryn. Vid ögonlockets yttre kanter och in mot globlinjen, appliceras en mörkare lila ögonskugga. Färgerna sotas ut. (Young & Sheppard, 2017, s. 232-236)

Ögonen formas med en svart mjuk kajalpenna längs övre fransraden och nedre fransarna. Flera lager med maskara appliceras på både övre och nedre fransarna. Ögonbryn borstas uppåt med en ögonbrynsborste och fylls i med en ljusbrun matt skugga, så att de ser bredare och fylligare ut. En stark rosa rouge appliceras på kinder och utåt mot hårfästet. Läpparna formas med en stark rosa läppenna och läppstift. Läppstift appliceras med en läppensel. (Reynolds, 2011, s. 90; Young & Sheppard, 2017, s. 235-236)

## 5.4 Porträttfotografering

Vid porträttfotografering används porträttobjektiv som har längre brännvidd. Porträttobjektiv får motivet att stå ut mot en mjuk bakgrund, alla onödiga detaljer i omgivningen försvinner tack vare den snäva inramningen och ytterst litet skärpedjup. Detta gör så att motivet framhävs. Fina och små detaljer som t.ex. smycken, blir betydligt mera synliga. Genom att ha en enfärgad bakgrund, blir motivet framhävt och all uppmärksamhet fästs vid det. Ett bra porträtt innefattar ett motiv som inte är inträngt, det fyller upp bilden och det finns lagom med utrymme ovanför motivets huvud. För att lyckas med ett bra arrangerat porträtt måste fotografen manipulera sitt motiv och veta hur man ska påverka motivet för att få det resultat som man vill. (Carroll, 2016, ss. 16, 25, 29, 61)

För porträttfotografering kan man t.ex. använda sig av rembrandtljus, som är en form av ljussättning. Rembrandtljus ger ett behagligt mjukt ljus och fina skuggor. Om man vill använda sig av rembrandtljus skall motivet stå vänd med kroppen mot ljuset, men huvudet ska vara vänt mot kameran. En reflexskärm används från andra sidan för att ljusa upp skuggorna. På detta sätt kommer det ljus från båda sidor och motivets ansikte är bra upplyst men det uppkommer ändå fina skuggor. (Carroll, 2016, ss. 112, 123)



Kamera fångar aldrig makeup och dess färg i samma vitalitet som i verkligheten. Därför är det viktigt att applicera mera makeup för en fotografering så att makeupen och dess färger verkligen framkommer på bild. När man applicerar makeup inför en fotografering är det bäst att göra det i naturligt ljus. Makeup framkommer alltid bäst i naturligt ljus, och kommer därför även att framhävas också i andra typer av ljus. Kvaliteten av ljuset under fotograferingen påverkar också hur makeup kommer att se ut på bild. Hård och riktningsljus i fotograferingen gör att detaljer sticker ut. Om man vill dra fokus till vissa detaljer eller färg i makeup som t.ex. ögonmakeup och läppar, bör man betona dessa detaljer med starkare makeup. Under fotograferingen skall man vara beredd på att göra några touchups, eftersom makeupen kan börja smälta från huden p.g.a. värme från lampor och blixtrar. (Laker, 2014)

Hur modellen poserar spelar stor roll i makeupbildernas kvalité. Modellen bör vara på samma nivå som kameran, till detta kan man använda en stol som modellen kan sitta på. Fotografen bör undvika att rikta kameran nerifrån upp till modellen, detta gör att modellens hals inte ser bra ut och framhäver eventuell dubbelhaka. För att skapa mera variation i bilderna är det bra att modellen ändrar poseringar och tittar i olika riktningar, med både öppna och stängda ögon. (Deck, 2017)

## 5.5 Bildanalys

Alla bilder har ett budskap och kan delas in i olika bildkategorier. Presentativa bilder visar och används då sändaren vill presentera och illustrera någonting samt visa hur någonting ser ut. När det gäller bildanalys kan man utgå från att helheten på bilden delas i delar. Detta görs för att förstå och beskriva delarna och dess förbindelse till varandra och till helheten. (Bergström, 2016, ss.161-162, 214)

Enligt Aspers, Fuehrer och Sverrisson (2004, ss. 78, 81) är beskrivningen det första steget i en bildanalys. Det handlar om att bestämma egenskaper i bilden som komposition, färger, färgton och kontrast. För en beskrivande bildanalys kan man också fokusera på form i bilden, som handlar om hur innehållet i bilden föreställs.

Bildens komposition måste motsvara bildens budskap och mening. Kompositionen kan vara symmetrisk, då det som fotograferas placeras i mitten av bilden. En bild med symmetrisk komposition skapar lugn och harmoni. (Bergström, 2016, s. 184-185)

Enligt Pettersson, Svensson och Waern (2004, ss. 35, 38, 39) är det vanligaste sättet att börja en bildanalys på att klargöra och fördjupa sig i väsentlig information och att sedan fördjupa sig i mer avancerad analys. Detta kan man göra genom att bl.a. analysera materialet, innehållet, form och färg i bilden. Den semiotiska analysen handlar om bildens innehåll och syftet är att ta reda på vad som uttrycks i bilden. Den uppenbara meningsnivån är denotation. Begreppet denotation syftar på att man ser vad bilden står för och bilden är en direkt avbildning av någon eller något. Carlsson & Koppfeldt (2008, s. 18) nämner att denotation är bildens grundbetydelse och en neutral bildbeskrivning. Det handlar om det som man ser och kan peka ut direkt i bilden.

## 5.6 Arbetets praktiska genomförande

Arbetet började med att respondenten läste sig in på teori om de utvalda tidsepokerna. Detta gjordes för att få en förståelse och för att ta reda på de specifika kännetecknen för hår- och makeupmode från 1920-, 1940-, 1960- och 1980-talet. Utgående från modets historik skapades moodboards (se i kap. 3 figur 4-5, 9-10, 14-15 och 19-20) för hår och makeup, som inspiration och hjälpmedel för det praktiska arbetet.

Efter att hår och makeup har bestämts för varje tidsepok började respondenten välja ut modeller, också utgående från modets historik. I detta skede tog respondenten kontakt med en fotograf, Julia Rahikka, som studerar till medianom vid Yrkeshögskolan Novia. Respondenten och fotografen har samarbetat tidigare. För respondenten var det viktigt att samarbeta med en studerande fotograf, som skulle också ha nytta av detta arbete för sitt framtida arbetsliv. I ett tidigt skede bokade respondenten och fotografen in datum för fotograferingar, som skedde i tre omgångar.

Respondenten bestämde sig för att använda vit bakgrund i bilderna, detta för att makeuven och dess färg, samt frisyrerna och alla detaljer skulle synas så tydligt som möjligt i bilderna. Därför kom respondenten och fotografen överens om att fotografera i studion i Campus Allegro i Jakobstad. Före varje fotografering skickade respondenten moodboards till fotografen och modellerna som inspiration och hjälpmedel inför fotograferingen. Detta gjordes för att modellerna och fotografen skulle ha en förståelse om vilka typ av bilder respondenten vill skapa. Respondenten berättade också för modellerna och fotografen vilken typ av känsla hon ville ha i bilderna.

För varje tidsepok sökte respondenten fram rekvisita, så som kläder, håraccessoarer och smycken, som skulle passa in för tidsepokernas mode. I ett tidigt skede inför varje fotografering utfördes en provsminkning och test av frisyren på varje modell. Detta gjordes hemma hos respondenten för att öva på makeuren och frisyren, samt för att se vad som skulle fungera eller inte fungera. Under varje övningstillfälle provade modellerna även kläderna och accessoarer som respondenten hade valt ut.

Fotografen organiserade själv allt ljus och nödvändig utrustning för fotograferingarna i studion. Modellernas makeup och hår gjordes hemma hos respondenten inför varje fotografering. Respondenten följde stylingens anvisningar noggrant men vissa detaljer har gjorts annorlunda, som t.ex. blå ögonskugga blandades med ljus lila skugga för 60-tals ögonmakeup, eftersom respondenten inte hade en klar ljus blå skugga. Eyeliner linje för 60-tals ögonmakeup, applicerades en aning ovanför globlinjen, eftersom detta passade bättre för modellens ögonform. Ögonskuggorna för 80-tals makeup sotades ut även mot tinningarna och lösögonfransar användes, detta ansågs vara bättre för slutresultatet. Hela luggen sattes inte ihop i en hästsvans för 80-tals frisyren, detta ansågs också vara bättre för slutresultatet. Under fotograferingarna gjorde respondenten några touchups på makeuren och håret, efter att fotografen hade tagit några provbilder. Samarbetet mellan fotografen, respondenten och modellerna fungerade bra under varje fotografering.

Ungefär en månad efter den sista fotograferingen skickade fotografen alla bilder till respondenten via Google Drive. Respondenten valde ut sex bilder per tidsepok och sedan redigerade fotografen bilderna och skickade tillbaka till respondenten. Fotografen redigerade bilderna genom att beskära bilderna, förstärka ljuset, färger och klarhet samt att göra hudeditering (redigera bort modellernas tatueringar). Ur de redigerade bilderna valdes tre bilder per tidsepok ut. Efter detta påbörjades bildanalys, vilket kan ses i följande kapitel.

## **6 Resultatredovisning och tolkning**

I detta kapitel presenteras och tolkas resultatet av styling med hår och makeup. Tidsepokerna presenteras i samma ordning som de har gjorts tidigare i arbetet och varje tidsepok redovisas med tre bilder som helhet. Rubriker för varje tidsepok har respondenten skapat själv, utgående från teorins beskrivning om tidsepokerna och de känslor som respondenten har fått från litteraturen. Bilderna presenteras först med en

resultatredovisning för forskningsfråga 1, följt av tolkning. Först presenteras helheten och därefter hår och makeup utgående från färger, form, detaljer samt håraccessoarer. Forskningsfråga 2 besvaras utgående från bl.a. hur respondenten har lyckats att skapa frisyrier och makeuper helhetsmässigt, hur respondentens kreativitet framgår och vad tyder på tidsepokernas mode. Detaljer som kunde förbättras inom frisyrier och makeuper, tas upp i kritisk granskning. Ledord är markerade med fet stil. Detta görs för att följa upp forskningsfrågor och påvisa vad respondenten har utgått från.



## 6.1 Glamorous 20's



**Figur 21. 20's Flapper Girl 1.**

På bilderna (se figur 21-23) ser man en mörk styling. Helheten har en sval ton och svart färg är dominerande (håret, ögonmakeup, kläder). Detaljer som smycken och håraccessoarer i ljusa färger gör stylingen mera intressant. Modellens hår och ansikte är i fokus tack vare frisyren, som har mjuka linjer, och ögon och läppar sminkade i djupa, mörka färger. De mörkröda läpparna skapar kontrast till den mörka stylingen. Den vita bakgrunden i bilderna gör att modellen, färger i hår och makeup, former i frisyren och makeuren, detaljer i frisyren och i makeuren, samt accessoarer i stylingen kommer fram och syns tydligt. Bildernas komposition är symmetrisk och modellen är placerad i mitten av bilderna, detta skapar harmoni i bilderna.

Det **korta** svarta håret är stylat med **svala vågor**, som formar sig längs ansiktet och runt öronen. Ett **silkes hårband** är knuten runt huvudet och håraccessoar med vit **fjäder** är fastsatt på hårbandet på vänstra sidan (se figur 21-23).

Ögonmakeuren är **mörk**, med långa fransar vilket gör att **stora ögonen** syns tydligt i bilderna. Ögonmakeuren har rund form och brynen är ritade i svart färg som **tunna streck** och har också **rund** form. Läpparna är **välmarkerade** med **mörkröd** färg. Läpparna har en **hjärtform** och munnen är **liten**. Hyn är **blek** och kinderna har en **sval rosa** ton (se figur 21-23).



**Figur 22. 20's Flapper Girl 2.**

Sundh, Wing och Ankarfyr (2014) nämner att 20-talets hår var kortklippt och med svala vågor och håraccessoarer som hårband runt huvudet och fjädrar spelade stor roll i hårmodet. Lindvall-Nordin (1983) säger att skönhetsidealet på 20-talet liknade en docka: blekt ansikte, mörka stora ögon, liten mun med mörkröda välmarkerade läppar och smala ögonbryn, formade som halvcirkel. Lindvall-Nordin säger också att 20-talets moderna hy var vit och blek som kontrast till mörk ögonmakeup. Enligt Sundh, Wing och Ankarfyr (2014) skulle munnen vara liten och läpparna höga men korta, i hjärtform. Sundh, Wing och Ankarfyr (2014) säger att ögonbrynen plockades till tunna och smala linjer i båge för att få ett olyckligt uttryck, som var 20-talets högsta mode. Bussman och Utriainen (2014) nämner i sitt examensarbete att 20-talets makeup kunde vara både stark och naturlig och att, förutom svarta kajalpennor användes också brun, blå och lila pennor.

### **Respondentens kompetens**

Helhetsmässigt visar resultatet 1920-tals **Flapper** mode med eleganta pärlor, glamourös frisyre med håraccessoarer och dramatisk makeup som tyder på årtiondets **lyx**. Modellens mystiska blick och **olyckliga utseende** tyder också på 20-talets mode (se figur 21-23). Respondentens **kreativitet** framgår i val av accessoarer och kläder.

Resultatet visar att frisyrens vågor börjar **svänga** och forma sig bakåt vid pannan och sedan framåt vid tinningar. Vågorna har samma **riktning** och är följsamma (se figur 21-23). **Tyngdpunkten** i frisyren är låg, bakom vänstra örat. Resultatet visar att frisyrens vågor framgår väl men vågorna kunde vara mera **definierade** och **slätare** (se figur 21-23). Håraccessoarer **kompletterar** hela frisyren.

Resultatet visar jämn makeupbas och modellens bleka hy som fungerar som **kontrast** till stark ögonmakeup med **sotning** över hela ögonlock och globlinjen (se figur 21-23). I bilderna ser man att ögonbrynen är **välmarkerade** och har rätt form och längd, samt att lösögonfransar smälter in snyggt. I bilderna ser man läpparnas välmarkerad amorvbågen med jämnt applicerad läppstift, men läpparna kunde vara mer **tydligt** hjärtformade (se figur 21-23). Resultatet visar val av **färger**, typiska för 20-tals makeup, samt att både ögon och läppar är i **fokus** men samtidigt **kompletterar** alla makeupens delar varandra.





**Figur 23. 20's Flapper Girl 3.**

## 6.2 Strong 40's



**Figur 24. 40's Working Woman 1.**

På bilderna (se figur 24-26) ser man en styling med mjuk och varm ton, färgkontraster och intressanta former. Den dominerande färgen i stylingen är brun (håret och turbanen) men den röda färgen på läppar och kinder fångar också uppmärksamheten och skapar kontrast. Modellens hår och ansikte är i fokus tack vare frisyren med intressanta detaljer och runda former, och den naturliga men samtidigt eleganta makeuven med fokus på röda läppar. Den vita bakgrunden i bilderna gör att modellen, makeupens färger, former i frisyren, detaljer i stylingen kommer fram och syns tydligt. Bildernas komposition är symmetrisk och modellen är placerad i mitten av bilderna, detta skapar harmoni i bilderna.

Det **bruna** håret är uppsatt och stylat med **Victory Rolls** (se figur 24-26). Frisyren består av tre olika **valkar**, i olika storlekar och med olika placeringar. Hårets bakre del är stylat till en **Neckroll** (valken i nacken) som har också en **rund** form. Håraccessoaren **turban** i brun färg med mönster, är fastknuten på huvudet (se figur 24-26).

Hela makeuven är **naturlig**. Ögonen är lätt sminkade med svart **eyeliner** med vinge och långa tydliga fransar. Brynen är sminkade i naturlig form och brun färg, bredare inåt och tunnare utåt (se figur 24-26). Läpparna är målade i klar **röd** färg, med **tydligt** markerade konturer och **fullig** form. Läpparna är **dominerande** i hela makeuven. Hyn har en naturlig ton och kinderna är röda som matchar läpparna (se figur 24-26).





**Figur 25. 40's Working Woman 2.**

Sundh, Wing och Ankarfyr (2014) säger att ”V for Victory” segergesten syntes även i kvinnornas hår under 1940-talet och att den kända och populära frisyren var Victory Rolls, med sidohåren snurrade upp i valkar som skapade i mittbenan ett tufft V-format vrål. Seeling (2001) säger att turbanen var en populär och praktisk håraccessoar under 1940-talet. Seeling (2001) säger också att kvinnor stylade sitt hår på olika sätt och kombinerade frisyren med turbanen. Sheppard och Young (2017) säger att pampadourfrisyrer och luggar var populära under 1940-talet. Brown (2016) nämner i sin undersökning att under krigstiden på 1940-talet var inte meningen med makeup att få kvinnor att se läckra ut och att allt fokus var på läppar. Brown (2016) menar att rött läppstift gav kvinnorna styrka under hårda tider och att rött läppstift blev till en symbol av patriotism och kvinnlig styrka. Sundh, Wing och Ankarfyr (2014) säger att ögonen inte var så uttrycksfulla, de målades lätt med en fin eyelinerlinje som avslutades med en markerad vinge.

### **Respondentens kompetens**

Helhetsmässigt visar resultatet 1940-talets mode (se figur 24-26). Uppsatt hår, turban och arbetskläder tyder på årtiondets **arbetande** kvinna. Röda läppar tyder på **kvinnans styrka** (detta tas upp i teorin). Respondentens **kreativitet** framgår i val av accessoarer och kläder, samt färgmatchning. Modellens **allvarliga blick** signalerar på svåra krigstider.

Resultatet visar en **kreativ** och **välgenomtänkt** frisyra som består av tre olika delar. Frisyren är **kombinerad** med håraccessoaren turban som **kompletterar** hela frisyren (se figur 24-26). I bilderna ser man att framifrån är frisyrens **tyngdpunkter** ovanpå (Victory Rolls) men i profil är tyngdpunkter låg i nacken (Neckroll) och ovanför pannan (Victory Rolls). Resultatet visar att valkarna som är placerade på huvudets övre del har en **rund** öppning framifrån och hårets sidor är **slättkammade** uppåt. Den vänstra valken är större än den högra (se figur 24-26). I bilderna ser man att det finns små detaljer i frisyren som kunde ha gjorts **noggrannare**. Resultatet visar att turbanen är snyggt knuten runt huvudet och dess knut är placerad på mitten av huvudet. **Upprepning** med olika valkar i frisyren tyder på en välgenomtänkt frisyra.

Resultatet visar en **naturlig** 40-tals makeup med snygg **färgmatchning** (läppar och kinder). Resultatet visar en jämn och naturlig makeupbas, eftersom modellens födelsemärken i ansiktet syns igenom basen (se figur 24-26). Ögonmakeupen har en fin och **tunn** eyeliner linje med liten vinge som pekar uppåt och lösögonfransarna som smälter in snyggt. I bilderna ser man att ögonbryn är **symmetriska** med naturlig form och färg och att läppar



är symmetriska med tydligt **markerade** och fina konturer, samt att läppstift är jämnt applicerad (se figur 24-26). Resultatet visar val av **färger**, typiska för 40-tals makeup och att makeupens **fokus** är på läppar.



**Figur 26. 40's Working Woman 3.**

### 6.3 Baby Doll 60's



**Figur 27. 60's Youth 1.**

På bilderna (se figur 27-29) ser man en färgglad och lekfull styling, med varm ton, starka färger, intressanta små detaljer i makeupen och stora och runda former i håret. Den dominerande färgen i stylingen är persika-orange (läppar, kinder och kläder). Modellens hår och ansikte är i fokus tack vare frisyren med rund form och höjd och de stora vidöppnade ögonen och stark ögonmakeup. Den vita bakgrunden i bilderna gör att modellen, färger i makeupen, former i ögonmakeup och frisyren, detaljer i makeupen och i frisyren, samt stylingens accessoarer kommer fram och syns tydligt. Bildernas komposition är symmetrisk och modellen är placerad i mitten av bilderna, detta skapar harmoni i bilderna.

Det mörk blonda håret är stylad till en **Beehive** frisyra, en ”**halv-upp-halv-ner**” version (se figur 27-29). Frisyren har mycket volym och höjd på **hjässan** där håret är formad som en rund kupa. Hårets utsida på kupan är **bakåtkammat**. Luggen är nersläppt och kammat till sidan med **rund** form på hårets toppar. Hårets längder från nacken är nersläppt och hårets toppar har lockar med rund form. Frisyren är **fyllig** och **stor** (se figur 27-29).

Hela makeupen är **stark** och **uttrycksfull**, med kontraster. Allt **fokus** i makeupen är på ögonen som är **stora, vidöppna** och ögonmakeupen gör så att ögonen syns tydligt på bilderna (se figur 27-29). Hela ögonlocket är sminkat med ljuslila färg. Detaljer som runda streck ovanför **globlinjen** och linje längs övre fransraden med vinge är gjorda med svart färg. Dessa detaljer gör ögonmakeupen starkare och mer uttrycksfull. Både övre och nedre fransar är **täta** och **långa**. Ögonbryn är **naturligt** formade i ljusbrun färg (se figur 27-29). Läpparna har en liten form och är lätt målade med **persiko-rosa** färg som har **glans**. Hyn har en naturlig ton och kinderna har en matchande färg med läppar (se figur 27-29).





**Figur 28. 60's Youth 2.**

Beauty Launchpad (2013) säger att frisyren Beehive med volym var en av 1960-talets mest populära frisyrer och Seeling (2001) säger att rund och fyllig hjässa var viktig inom hårmode. Mulvey och Richards (2001) nämner att 1960-talets makeup handlade om stora, vidöppna och uppspärade ögon med stark makeup och långa täta fransar. Sheppard och Young (2017) säger att ögonmakeupens viktigaste detalj var markerad globlinje. Mulvey och Richards (2001) säger att ljusa läppar var populära, som kontrast till stark ögonmakeup och att hela makeupen handlade om att se ung och en aning barnslig ut. Brown (2016) nämner i sin undersökning att med sin makeup ville kvinnor se ungdomliga ut, med ”bart utseende” och bleka läppar. Allt fokus var på ögonen, som var dramatiska och konstnärliga, med detta ville de unga skilja sig från sina mammor.

### **Respondentens kompetens**

Helhetsmässigt visar resultatet en 1960-talets ungdomlig och **Twiggy**-inspirerad styling (se figur 27-29). Ljusa färger, stort hår och uttrycksfull ögonmakeup tyder på 60-talets **ungdomlighet** (detta tas upp i teorin). Respondentens **kreativitet** framgår i val av smycken och kläder samt matchning av färger. Resultatet visar att modellens glada aningen **barnsliga utseende** och blick tyder på 60-tals mode.

Resultatet visar en typisk 60-tals frisyre, **Beehive**, med mycket volym och höjd på **hjässan** (se figur 27-29). I bilderna ser man att frisyrens kupa har en **rund** form och framifrån är frisyrens **tyngdpunkt** låg i lockarna men i profil är tyngdpunkten i kupan, ovanför ossipitalbenet. Resultatet visar att hårets längder faller ner fint och hårets toppar har fina runda lockar som pekar **uppåt**. Frisyrens lugg har också en fin form med toppar som pekar uppåt (se figur 27-29). Resultatet visar att **upprepning** med runda former i frisyren tyder på en **välgenomtänkt** frisyre men samtidigt finns det detaljer som kunde ha gjorts **bättre**.

Resultatet visar en **kreativ, välgenomtänkt** typisk 60-tals uttrycksfull ögonmakeup och snygg **färgmatchning** av läpparna med kinderna och polotröjan (se figur 27-29). I bilderna ser man jämn makeupbas och att ögonen är **dominerande** i hela makeupen. Resultatet visar att helhetsmässigt är ögonmakeupen väl utförd med alla små detaljer, men det finns delar som kunde ha gjorts **noggrannare** (se figur 27-29). I bilderna ser man att brynen är **symmetriska** med naturlig form, längd och färg, samt att läppglans är jämnt applicerad och läpparna är små och fungerar som **kontrast** till den starka ögonmakeupen (se figur 27-29).





**Figur 29. 60's Youth 3.**



## 6.4 Aerobic Craze 80's



**Figur 30. 80's Boldness 1.**

På bilderna (se figur 30-33) ser man en färgglad styling med starka färger i makeupen, både varma och kalla toner och stort lekfullt hår. Den dominerande färgen i stylingen är stark rosa (makeup och kläder). Modellens hår och ansikte är i fokus tack vare stort hår med skruvlockar och stark makeup. Den vita bakgrunden i bilderna gör att modellen, färger i makeupen, accessoarer, kläder, former i frisyren samt detaljer i stylingen kommer fram och syns tydligt. Den andra bildens komposition är mindre symmetrisk jämfört med första och tredje bilderna. Modellen är placerad mera åt vänster på den andra bilden. På den första och tredje bilden är modellen placerad i mitten, detta skapar harmoni.

Frisyren har mycket fyllighet och **volym**. Det **blonda** håret är lockad till små **skruvlockar** som ger frisyren dess fyllighet. Denna frisyra har en liten **sido-hästsvans** på huvudets topp (se figur 30-33). Hästsvansen lutar åt vänster och ger frisyren ännu mera volym och fyllighet. Hästsvansen hålls upp med håraccessoaren **scrunchie** i **lila** färg. Luggens högra sida är nersläppt och faller längs ansiktet (se figur 30-33).

Makeupen har starka färger. Både ögonen, läpparna och kinderna är **betonade**. Ögonen är formade och **markerade** längs nedre och övre fransar med svart färg. **Rosa** och **lila** färg är applicerade på hela ögonlock upp till brynen (se figur 30-33). Fransarna är **täta, breda** och långa. Brynen har en **bred** form och är sminkade med ljusbrun färg. Läpparna är målade med stark rosa färg. Hyn har en naturlig ton men **kindben** och kinderna är **starkt** markerade med rosa färg (se figur 30-33).





**Figur 31. 80's Boldness 2.**

Mulvey och Richards (2001) säger att 1980-talets hår var stort och med mycket volym och att ljusare blondare hårfärg var populärt. Perrotta (2015) nämner att under 1980-talet var olika slag av hästsvansar populära inom hårmode t.ex. en hög sidosvans med håraccessoaren scrunchie. Perrotta (2015) nämner också att håret var oftast lockat t.ex. i spirallockar. Enligt Lopez (2015) var 1980-talets dominerande färg i makeup bl.a. fuchsia och lila. Lopez (2015) säger också att 80-talets makeup var stark och att fokus låg på starka ögon, stora ögonbryn och starka läppar. Eldridge (2012) nämner att överdos av rouge i stark rosa färg gick över hela kinden och även högre upp på tinningar. Enligt Eldridge (2012) var detta inte meningen att se naturligt ut under 1980-talet. Kass (2011) nämner att 80-talets mode påverkades starkt av trender från punk mode och detta syntes i stort hår, stark makeup och neonfärger. Dodds, Fate och Hunt (2011) nämner i sin artikel att på 80-talet uttryckte kvinnor sig gärna med vågad och överdriven makeup.

### **Respondentens kompetens**

Helhetsmässigt visar resultatet en ungdomlig styling med **aerobics** vibbar från 1980-talet (se figur 30-33). Accessoarer och kläder samt stort hår med hästsvans hänvisar till aerobics och **ungdomlighet**. Den starka makeuren tyder på 80-talets **vågad** mode (detta tas upp i teorin). Respondentens **kreativitet** framgår i val av accessoarer och kläder samt matchning av färger. Resultatet visar att modellen uttrycker **attityd** (se figur 32), vilket också hänvisar till 80-talets vågad mode.

Resultatet visar en typisk 80-tals frisyra, med **volym**, små **skruvlockar** och en liten **sidohästsvans** samt frisyrens **kombination** med håraccessoaren scrunchie som **kompletterar** hela frisyren. I bilderna ser man att största **tyngdpunkten** i frisyren är hög vid vänstra sidan av huvudet (hästsvans). Hästsvansens placering är på huvudets topp och **lutad** åt vänster (se figur 30-33). Helhetsmässigt är hela frisyren en aning **slarvig**, vilket egentligen är bara **positivt**, eftersom 80-talets hårmode inte handlade om slätt och finkammat hår.

Resultatet visar en **kreativ** och **välgenomtänkt** 80-tals makeup med **betonade** ögon, kinder och läppar i färger rosa och lila. Resultatet visar också hur snyggt hela makeuren **matchar** i färger med scrunchie och tröjan som modellen har på sig (se figur 30-33). I bilderna ser man att alla delar är i **fokus** i makeuren men samtidigt **kompletterar** alla delar varandra. Bilderna visar också en jämn makeupbas, **djärv** ögonmakeup och **symmetriska** bryn med



**bred** och lång form i naturlig färg. Läpparna har en fin form med **tydliga** konturer och läppstift är jämnt applicerad. Helhetsmässigt är makeupen väl utförd men några delar i makeupen kunde **förstärkas** (se figur 30-33).



**Figur 32. 80's Boldness 3.**

## 6.5 Sammanfattning

1920-talets hårmode är kort frisyre med svala vågor och håraccessoarer hårbånd och fjädrar, makeupmode är dramatisk makeup med mörka ögon, smala bryn med rund form, blek hy och mörkröda hjärtformade läppar. 1940-talets hårmode är frisyren "Victory Rolls" med håraccessoaren turban och makeupmode är naturlig makeup, svart tunn eyeliner med vinge och fokus på röda, fylliga läppar. 1960-talets hårmode är frisyren "Beehive" med volym, höjd och rund form på hjässan och makeupmode är uttrycksfullt med fokus på stora vidöppna ögon med stark ögonmakeup, täta långa fransar, samt ljusa läppar. 1980-talets hårmode är volym, små skruvlockar, sidohästsvans och håraccessoaren scrunchie och makeupmode är stark och vågad med betonade ögon, läppar och kinder i färger rosa och lila. Respondentens kompetens framgår i val av modeller, färger för makeup och accessoarer. Kompetensen framgår också i kreativitet, färgmatchning, kontraster, symmetri, variation, kombinationer av frisyrer med håraccessoarer, välgenomtänkta frisyrer och makeuper, samt att tidsepokenas mode syns tydligt i bilderna. Det finns små detaljer i både frisyrer och makeuper som respondenten kunde ha gjort bättre.

## 7 Kritisk granskning

Respondenten har följt Novias skrivanvisningar och Göteborg Universitets guide till referensskrivning. Synonymer.se och MOT ordböcker, har använts mycket för att omformulera texter från litteraturen och översätta engelska texter. Svenska är inte respondentens modersmål och själva skrivandet har aldrig varit respondentens starka sida, men respondenten har försökt sitt bästa med att skapa detta arbete.

Syfte och problemprecisering beskrivs tydligt. Nyttan med arbetet tas också fram, för både respondenten själv och andra. Forskningsfrågor är tydliga och de förstärker syftet med arbetet. Fråga 2 (*Hur framkommer respondentens egen kompetens inom hårstyling och makeup, genom resultatet?*) har varit svårt att besvara i resultatredovisning och tolkning, eftersom respondenten måste själv bedöma sin kompetens inom hårstyling och makeup. Men syftet är bl.a. att påvisa egen kompetens inom hårstyling och makeup och därför passar fråga 2 med syftet.

I teoretisk grund beskrivs de utvalda tidsepokerna och dess mode inom hår och makeup. Tidsepokerna presenteras i turordning och varje tidsepok har samma struktur. Allmän fakta om tidsepokerna ger en bredare uppfattning om tidsepokerna och dess mode, samt gör hela arbetet mera intressant att läsa. Bilderna på tidsepokernas kvinnliga modeikoner och skönhetsideal förstärker och kompletterar uppfattningen om tidsepokerna och modet. I teorin om mode inom hår och makeup, tar respondenten fram orsaker till varför håret och makeupen såg ut som det gjorde under dessa årtionden och skapar även motpolar. Moodboards förstärker teorin om hårets och makeupens mode och har varit till stor hjälp som inspiration för den praktiska delen av arbetet. Hänvisning till moodboards, vid beskrivning av hårets och makeupens mode, ger läsaren en bättre uppfattning om tidsepokernas mode. Teorin innehåller den viktigaste information om både tidsepokerna och hårets och makeupens mode. Teorin är beskrivande, lärorikt, intressant och besvarar tydligt forskningsfråga 1.

Respondenten har i princip använt sig av samma litteratur för teorin, eftersom litteraturen som respondenten har valt beskriver årtionden och dess mode riktigt bra. Dock har det varit betydligt svårare att hitta tillräckligt med bra och pålitlig information i litteraturen om 80-talets hår- och makeupmode, då har olika sidor på nätet använts som källor. När det gäller 40-talet så har respondenten fokuserat sig mest på att beskriva mode inom hår och makeup under krigstiden. Eftersom 40-talets mode kan delas in i två delar, under krigstiden och

efter kriget, kunde teorin berätta mera om mode inom hår och makeup efter kriget. Men samtidigt så valde respondenten att göra styling med 40-tals frisyr och makeup som motsvarar mode under krigstiden. För att ge läsaren en bredare uppfattning om 40-tals mode och svara ytterligare bättre på forskningsfrågor, kunde arbetet innehålla två olika stylingar med hår och makeup, en som motsvarar 40-talets mode under krigstiden och den andra som motsvarar mode efter kriget.

Under tiden för skapandet av teorin, märkte respondenten att mycket information om hårets och makeupens mode i litteraturen har förnyats. Ibland upplevde respondenten att informationen i böckerna inte ger den äkta bilden av årtiondets mode vilket resulterade i att äldre litteratur ansågs vara mer relevant för detta arbete. Respondenten eftersträvade alltid att ta fram så äkta information som möjligt om tidsepokernas mode. I äldre böcker beskrivs mode som den verkligen var och som läsare får man en bättre uppfattning om det.

Utgående från teorin, fick respondenten visioner av den perfekta looken för varje tidsepok. I tidigt skede bestämdes hur modellerna skulle stylas utgående från teorin och egna visioner. Respondenten har alltid följt sina egna visioner, men det har samtidigt varit utmanande. Det har varit svårt att hitta information i böcker och på nätet om styling med hår och makeup som skulle motsvara egna visioner. Det tog lång tid att hitta allt information om styling och ibland fick respondenten kompromissa med sig själv, men samtidigt är hon glad över att hon envist följde sina visioner som ledde till så fint resultat.

Tidigare forskning har varit mest utmanande i detta arbete eftersom det inte har gjorts så många undersökningar inom samma ämne. Respondenten strävade efter att hitta tidigare forskning som skulle tangerar alla fyra tidsepokerna och dess mode inom hår och makeup. Mycket som kommer fram i tidigare forskning finns redan i teorin vilket bara förstärker teorin. Men det finns också nytt information som tas upp i tidigare forskning. De mest relevanta tidigare forskning som respondenten hade nytta av vid tolkningen är Brown (2016), Bussman och Utriainen (2014) och Kass (2011). Respondenten önskar att hon hade hittat flera tidigare forskning som tangerar ämnet och undersöker bl.a. hårets och makeupens historia, tidsepokernas modeikoner och skönhetsideal och hur trender inom hår och makeup skapas.

Datainsamlingsmetoder för detta arbete är val av modeller, dokumentstudier, styling med hår och makeup och porträttfotografering. Bildanalysen har använts som dataanalysmetod. Enligt respondenten är alla dessa metoder relevanta för detta arbete och respondenten har

följt dem noggrant vilket syns i arbetet. I val av modeller beskrivs alla modeller enligt samma struktur under hela kapitlet. Olika videor har använts för att få information för bl.a. teorin och styling med hår och makeup. Dock saknas det hur respondenten har samlat in och analyserat information från videor i kapitel dokumentstudier. I styling med hår och makeup beskrivs tydligt steg för steg hur respondenten har gått till väga för att skapa alla frisyrer och makeuper. Styling med hår och makeup presenteras i samma ordning som tidsepokerna har gjorts tidigare i arbetet. Det har varit svårt att beskriva stylingen noggrant och så att texten skulle vara lättläst, men detta har respondenten lyckats bra med.

Porträttfotografering innehåller information om bl.a. allmän fakta om porträtt, nödvändig utrustning för porträttfotografering i studio, ljuset, bakgrund och modellens posering. Viktig och relevant information i detta kapitel är hur kamera fångar makeup på bild. Hur kameran fångar håret på bild borde också tas upp, eftersom arbetet handlar om både hår och makeup. Det som respondenten kunde också tillägga i detta kapitel är samarbete mellan stylisten och fotografen under fotografering.

Bildanalys berättar om vilka sorts av bilder detta arbete handlar om och bildanalysens viktiga faktorer. För att analysera bilder för detta arbete, har respondenten valt relevant bildanalys metod, denotation. Det beskrivs tydligt hur bildanalysen går till och det märks att denna bildanalys handlar om vad man verkligen ser i bilderna.

Arbetets praktiska genomförande handlar om bl.a. rekvisita för fotograferingar, provsminkning och testning av frisyr. I detta kapitel presenterar respondenten fotografen och berättar varför hon har valt att samarbeta med denna fotograf. Viktig information i detta kapitel är vad respondenten har gjort annorlunda i styling med hår och makeup utgående från stylingens anvisningar. Respondenten anser att inget saknas i detta kapitel.

Arbetets resultatredovisning och tolkning besvarar båda forskningsfrågor m.h.a. bildanalysen och hänvisning till teorin och tidigare forskningar. Underrubriker som respondenten har skapat, är beskrivande och lämpliga för varje tidsepok och resultat. Det framgår tydligt att respondenten har lyckats bra med att följa samma struktur under hela kapitlet. Tidsepokerna presenteras i samma ordning som de har gjorts tidigare i arbetet och varje tidsepok presenteras med tre bilder. För varje tidsepok börjar bildanalysen med en helhetsmässig beskrivning och sedan mera detaljerad beskrivning. Med helhetsmässig och detaljerad bildanalysbeskrivning svarar respondenten på forskningsfråga 1. Varje tolkning är tydlig och förstärker resultatredovisningen. Respondenten besvarar forskningsfråga 2 i



slutet av varje resultatredovisning. Svärtade ledord hjälper och förstärker vad respondenten har utgått från för att besvara forskningsfrågor.

Det syns att respondenten har följt samma struktur även vid val av bilderna. Respondenten strävade efter att presentera varje tidsepok först med två porträttbilder i profil och till sist porträttbild med modellens ansikte vänt rakt mot kameran. Modellernas olika poseringar skapar variation i bilderna och visar tydligt frisyren och makeuperna. Men porträttbilder för 20-talet saknar en bild där modellens ansikte är vänt rakt mot kameran. Detta försvårar resultatredovisning och kritisk granskning vid bedömning av t.ex. symmetri i makeupen, eftersom modellens högra sida av ansiktet syns mindre på alla tre bilder.

Resultatet med bilder på frisyren och makeuper, visar att respondenten eftersträvade att skapa olika frisyren och makeuper. Variation framgår också i utvalda färger för makeuper, kläder och accessoarer. Det finns frisyren med både uppsatt (40-talet) och nerläppt (20-talet) hår, ”halv-upp-halv ner”-versioner (60- och 80-talet), samt frisyren med vågor (20-talet) och med lockar (60- och 80-talet). Resultatets makeuper har också variation, 20-tals makeup är dramatisk och mörk, 40-tals makeup är naturlig, 60-tals makeup är uttrycksfull och kreativ och 80-tals makeup är vågad och stark. Variation framgår också i val av modeller, utgående från deras särskilda utseendedrag, som t.ex. hårfärg.

Det syns tydligt att den korta frisyren med vågor och den dramatiska makeupen är typisk 20-tals Flapper mode. Denna styling med hår och makeup är den mest stilrena av alla. Frisyrens vågor framgår väl men vågorna kunde vara mera definierade. För att åstadkomma detta kunde respondenten använda sig av en annan metod i hårstylingen. Vågorna som är gjorda i längderna av håret skulle kunna vara slätare. Sista locken i frisyren borde vara svängd framåt mot örat, då skulle vågorna vara mera följsamma. Håraccessoarer är placerade snyggt men hårbandet skulle kunna vara helt vit för att matcha den vita fjäder. Nedre läppens yttre kanter kunde vara ännu smalare, för att uppnå en bättre hjärtform på läpparna. Respondenten anser att hon har lyckats bättre med 20-talets makeup och mindre med frisyren.

Frisyren med ”Vistry Rolls” och den naturliga makeupen med fokus på röda läppar, visar tydligt 40-tals mode. Den högra valken i frisyren skulle kunna vara format mera ihop och slätare i valken, det finns små hår som sticker ut. Den vänstra valken skulle kunna vara mindre frissig och hårnålen i valken mindre synlig. Frisyrens sidor vid öronen är släta men vid valken i nacken kunde håret vara mera slätare och åtstramad för att undvika små hårstrå

som sticker ut. Respondenten anser att hon har lyckats bra med både 40-tals frisyre och makeup.

Frisyren "Beehive" och uttrycksfull ögonmakeup tyder starkt på 60-tals mode. Frisyrens kupa har en rund form men ytan kunde vara mera slätare, eftersom det finns hårstrå som sticker ut. Kupan skulle ha kunnat vara ännu högre och större för att synas mera framifrån, samt att gå in mera vid ossipitalbenet för att få en ännu rundare form. Detta kunde respondenten åstadkomma genom att tupera håret ännu mera vid hårstylingen. Den ljuslila ögonskuggan kunde vara ännu ljusare och jämnare applicerad över ögonlock och uppåt mot brynen. Den svarta eyeliner linjen ovanför globlinjen på vänstra ögat, är längre vid ögats inre kant än på det högra öga. Detta skapar asymmetri i ögonmakeupen. Eyeliner linjer längs övre fransraden är jämna och symmetriska. Lösögonfransarna smälter in snyggt men de kunde vara ännu tätare, längre och mera böjda, för att synas mera när modellen tittar upp. Nedre fransar kunde också vara ännu tätare, bredare och längre. Makeup för 60-talet har varit den mest utmanande p.g.a. alla små detaljer i ögonmakeupen, men respondenten anser att hon har lyckats ändå bra helhetsmässigt att skapa denna kreativa makeuplook.

Stort hår och stark, vågad makeup visar tydligt 80-tals mode. Lockarna börjar inte från roten, det hade dom kunnat göra för att få mera volym i hela frisyren. Detta kunde respondenten åstadkomma genom att locka håret ända till roten. På huvudets topp kunde det också varit mera volym vid rötterna för att få mera fyllighet och höjd i frisyren. Detta kunde respondenten åstadkomma genom tupering vid hårrötterna. Denna frisyre har varit den enklaste att skapa för respondenten. I ögonmakeupen kunde den mörka lila skuggan, vid ögats yttre kanter, varit ännu mörkare, för att få ännu starkare ögonmakeup. Men respondenten har lyckats bra med att få ögonmakeupen att se vågad och djärv ut, med överdosering av skuggor i starka färger uppåt mot brynen och tinningarna, men samtidigt att få det att se snyggt ut. Brynen har bred och lång form men naturlig färg. För att få hela makeupen att se ännu mera vågad ut, kunde brynen ha varit en aning mörkare. Fransarna kunde ha varit en aning kortare men bredare, bara för att ögonlock och färger på ögonskuggor skulle synas mera när modellen tittar upp. Eyeliner linjer längs nedre fransar är symmetriska men de kunde ha varit längre mot ögonens inre kanter, för att göra ögonmakeupen ännu vågad och starkare.

## 8 Diskussion

Att blicka tillbaka i tiden och fördjupa sig i hårets och makeupens historia har varit otroligt intressant. Jag valde ett brett ämne för mitt examensarbete och förväntade mig inte att arbetet skulle bli såhär stort. Men jag ville få med så mycket information som möjligt om tidsepokerna och dess hår- och makeupmode, samt att beskriva och visa det så tydligt som möjligt. Denna process har varit otroligt lärorikt och givande för mig. Intresset för hårets och makeupens historia har blivit ännu större och idag funderar jag att studera vidare modets historia på bredare nivå. Detta arbete krävde mycket tid och engagemang och det har inte alltid varit lätt, men jag är nöjd och stolt över vad jag har åstadkommit.

Om man ser tillbaka på syftet med detta arbete, så har jag lyckats bra med att tydligt visa och berätta om de specifika kännetecknen inom hårets och makeupens mode från utvalda tidsepoker. Jag har också lyckats att visa min kompetens inom hårstyling och makeup med resultat som jag har skapat. Båda forskningsfrågor har blivit besvarade även trots svårigheter som har uppstått med forskningsfråga 2.

Portfolio bilder med tidsepokernas frisyrier och makeuper på modeller, kommer jag att ha stor nytta av. Dessa bilder är ett perfekt sätt att marknadsföra mig själv som hårstylist och makeupartist på bl.a. sociala medier. Jag planerar att skapa en hemsida för mitt företag där jag kommer att ha bl.a. olika bilder på frisyrier och sminkningar som jag har gjort. Jag anser att en professionell hårstylist och makeupartist bör känna till hårets och makeupens historia. När kunder bokar in tid hos frisörer och makeupartister för att bli stylade inför en temafest, är tema ofta årtionden som t.ex. 20- och 80-talet. När nya kunder går in på min hemsida vill jag att de skall få så bra bild som möjligt om mig som hårstylist och makeupartist. Bilderna på mitt hår och sminkjobb visar kunder vad jag kan och fungerar som mitt visitkort. Jag har verkligen satsat mycket för att skapa dessa bilder.

Stylist, makeupartister och frisörer som är intresserade av hårets och makeupens mode och historia har också stor nytta av detta arbete. Mitt arbete kan användas som inspiration eller som utgångspunkt för vidare forskning inom samma ämne. Att inspirera andra med sitt arbete och med det som man brinner för, är det bästa som finns! Jag hoppas att i framtiden börjar det forskas mera inom skönhet och mode och att studier och undersökningar inom dessa ämnen skulle vara lättare att hitta. Det skulle vara intressant att läsa undersökningar om vintage frisyrier och makeuper enligt utvalda tidsepoker men i high

fashion 2020; hur sociala rörelser har påverkat mode för kvinnor; hur hår och makeup trender skapas; hårets och makeupens mode från 1800-talet.

Det som jag skulle ha gjort annorlunda med mitt arbete är att berätta mera om 40-tals hår och makeupmode efter kriget. Jag skulle då också ha gjort två olika stylingar på samma modell, en för 40-tals arbetande kvinna under krigstiden och en glamour styling som motsvarar modet efter kriget. Att berätta mera om aerobics och varför det var så populärt under 80-talet, är också ett förbättringsförslag, eftersom mitt resultat för 80-tals styling har aerobics vibbar. Det viktigaste som jag önskar att jag hade gjort annorlunda med mitt arbete, är att övat mera på alla frisyreer och makeuper, eftersom det finns små detaljer som kunde ha gjorts bättre.

När jag tittar på alla resultatbilder, har jag svårt att välja en favorit tidsepok och styling. Alla stylingar är så olika och unika i sig. 20-tals styling är den mest stilrena som skriker glamour. 40-tals styling utstrålar kvinnlig styrka och kreativitet. Hår och makeup för 60-talet visar uttrycksfullhet och ungdomen och 80-tals styling är djärv och samtidigt lekfull. Trender inom mode ändras hela tiden, syftet med trender likaså. Oberoende av dagens trender, hoppas jag att modets historia glöms inte bort av oss branskmänniskor. Mode handlar inte om endast trender, kläder, accessoarer, hår och makeup. Man kan följa modets utveckling och se att revolutioner och politiska förändringar har spelat stor roll i modets utveckling. Mode reflekterar tiderna och är en del av världen och historien.



## Källförteckning

Amphlett, H. (2003) *Hats A History of Fashion in Headwear*. Mineola, N.Y: Dover Publications.

Aspers, P. & Fuehrer, P. & Sverrisson, A. (2004) *Bild och samhälle: visuell analys som vetenskaplig metod*. Lund : Studentlitteratur.

Beauty Launchpad, (2013) *Hair Through History: 9 Hairstyles that Defined the 1960's*  
<https://www.beautylaunchpad.com/hair-through-history-9-hairstyles-that-defined-the-1960s> (hämtat: 16.04.2018)

Beauty Launchpad, (2013) *Hair Through History: 10 Popular Looks of the 1980's*.  
<https://www.beautylaunchpad.com/hair-through-history-10-popular-looks-1980s> (hämtat: 16.04.2018)

Beehive. (2018) I *MOT*. Hämtad 18.04.2018 från  
<https://ezproxy.novia.fi:2225/mot/novia/netmot.exe>

Bell, J. (2006) *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur.

Bergström, B. (2016) *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. Stockholm : Carlsson

Birde, M. (2009) *Vintage. En Stilguide till vintagemode*. Stockholm: Carlsson Bokförlag.

Brown, J. (2016) *Ladies, Lipstick, and Liberty: Beauty Trends Within Women's Social Movements in 1960s America*.  
<https://digitalcommons.northgeorgia.edu/cgi/viewcontent.cgi?filename=0&article=1682&context=ngresearchconf&type=additional> (hämtat: 19.09.2018)

Bussman, F. & Utriainen, L. (2014) *Movie Magic -En praktisk studie om hur man återskapar filmkaraktärer med hjälp av makeup, maskering och styling*. Examensarbete för skönhetsbranschen, Vasa: Yrkeshögskolan Novia.

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/83589/Movie%20MagicFridaBussmanLindaUtriainen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carlsson, A. & Koppfeldt, T. (2008) *Visuell retorik: Bilden i reklam, nyheter och livsstilsmedia*.  
Malmö : Liber.

Carroll, H. (2016) *Läs den här om du vill ta bra porträtt*. Stockholm: Pagina Förslags AB.

Daly, T. (2004) *Digitalfoto: Fotografering och bildbehandling*. Stockholm: Natur och kultur/LT.

Deck, K. (2017) *Photography Tips for Makeup Artists*.  
<https://www.qcmakeupacademy.com/2017/05/beginners-guide-makeup-photography/>  
(hämtat: 12.09.2018)

Devash, M. (2016) *'80 Beauty Trends You'd Never Try Today*.  
<https://www.allure.com/gallery/bad-80s-beauty-trends> (hämtat: 17.04.2018)

Dodds, B. & Fate, J. & Hunt, K. (2011) *Cultural And Social Influences On The Perception Of Beauty: A Case Analysis Of The Cosmetics Industry*.  
<https://clutejournals.com/index.php/JBCS/article/view/1577>

(hämtat: 02.02.2017)

Eldridge, L. (2012) *Retro 80's Makeup Look*.  
<https://www.youtube.com/watch?v=dUeNZndMAJw> (hämtat: 17.04.2018)

Fashionary International Ltd (2017) *Fashionpedia: The visual dictionary of fashion design*.  
 Hong Kong: Fashionary International Ltd.

Forsberg, C. & Wengström, Y. (2015) *Att göra systematiska litteraturstudier*. Stockholm:  
 Natur & Kultur.

Hallberg, L. (2017) *Tutorial. 60's Twiggy Inspired Look. By Linda Hallbeg (In collab with LH Cosmetics)*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=UB\\_cIsgZD98&t=84s](https://www.youtube.com/watch?v=UB_cIsgZD98&t=84s) (hämtat: 12.09.2018)

H&MUA Team (2012) *Women's 1960s Hairstyles: An Overview*. <http://hair-and-make-up-artist.com/womens-1960s-hairstyles> (hämtat 16.04.2018)

Ipsy (2018) *Scrunchie Hair Looks. Ipsy Mane Event*.  
<https://www.youtube.com/watch?v=OtOmaWupBxA&index=40&list=PLIXZE0jMby7xHJqklWGPQDiNzFMbm-LPY&t=0s> (hämtat: 23.08.2018)

Kass, A. (2016) *The 20th Century of American Fashion: 1900 – 2000*.

<http://library.wcsu.edu/dspace/bitstream/0/592/1/ALISON+KASS.AMERICAN+FASHION+TH>

Kennedy, S. (2012) *Steal her style: Fashion icons and how to get their look*. New York: Barron's Educational Series

Laker, E. (2014) *Makeup for Photoshoots: The Definitive Guide*.  
<https://improvephotography.com/29671/makeup-photoshoots-definitive-guide/> (hämtat 12.09.2018)

Lewenhaupt, L. (2001) *Modeboken 1900-2000*. Stockholm: Prisma.

Lindvall-Nordin, C. (1983) *Rosor på kind sminket genom tiderna*. Stockholm: Sveriges radio.

Lopez, A. (2015) *Makeup Throughout History | 4 Iconic Eras of Beauty*.  
<https://www.youtube.com/watch?v=o0AkFj3919Q> (hämtat 17.04.2018)

Lyckenstedt, K. (2011) *Hattar och andra huvudbonader*. Västra Frölunda: Stilförlaget.

Mcmurtrie, R. (2010) *Bobbing for power: an exploration into the modality of hair*.  
<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357210382182> (hämtat: 02.02.2017)

Mulvey, K. & Richards, M. (2001) *Hundra år Av Mode*. Lund: Historiska media.

Olsson, J. (2011) *Postorder Nostalg. En härlig resa genom postordermodets historia. Kläderna, mönstrena, frisyerna och prylarna -60, 70, 80 & 90-talet*. Finland: Nicotext.

Oxberry, E. (2016) *Makeup: en steg för steg-guide till den perfekta makeuren*. London : Arctic.



Patel, R., & Davidson, B. (2003) *Forskningsmetodikens grunder: Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Patnode, S. R. (2012) *'Keep it Under Your Hat': Safety Campaigns and Fashion in the World War II Factory*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1542-734X.2012.00810.x> (hämtat: 30.01.2017)

Perrotta, K. (2015) *13 Hairstyles You Totally Worn in the '80s*. <https://www.allure.com/gallery/80s-hairstyles-trends> (hämtat: 17.04.2018)

Pettersson, R. & Svensson, G. & Waern, Y. (2004) *Bild och föreställning: om visuell retorik*. Lund : Studentlitteratur

Presley, A. (1998) *Fifty Years of Change: Societal Attitudes and Women's Fashions, 1900–1950*. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6563.1998.tb01396.x/full> (hämtat: 02.02.2017)

Racked. (2017) *How Scrunchies Became Cool Again / History Of / Racked*. <https://www.youtube.com/watch?v=5JxvWD05Qs8&index=32&list=PLIXZE0jMby7xHJqklWGpQDiNzFMbm-LPY&t=0s>

Reed, P. (2013) *Fifty fashion looks that changed the 1980s*. London : Conran Octopus.

Rennells, L. (2009) *Vintage Hairstyling: retro styles with step-by step techniques*. Denver: HRST Books.

Reynolds, K. (2011) *Style Me Vintage: Easy step-by step techniques for creating classic looks*. London: Pavilion Books

Seeling, C. (2001) *Mode: Designernas århundrade : 1900-1999*. Köln: Könemann.

Sheppard, L. & Young, L. (2017) *Timeless: A Century of Iconic Looks: Recreate The Classic Make-up and Hair Styles from 100 years of Beauty*. London : Octopus Publishing Group

Stafford, L. (2015) *Lee Stafford & the chopstick styler*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=3nFj\\_f0CQAw&list=PLIXZE0jMby7xHJqkIWGpQDiNzFMbm-LPY&index=43&t=18s](https://www.youtube.com/watch?v=3nFj_f0CQAw&list=PLIXZE0jMby7xHJqkIWGpQDiNzFMbm-LPY&index=43&t=18s) (hämtat: 03.09.2018)

Stafford, L. (2018) *Corkscrew Curls*. <http://www.leestafford.com/en/get-the-look/electricals/corekscrew-curls> (hämtat: 12.09.2018)

Sundh, E., Wing, S. & Ankarfyr, M. (2014) *Vintagefrisyrer: Smarta tips för stilsäkra frisyrer*. Stockholm: Norstedt.

Synonymer. (2017, 2018) <https://www.synonymer.se/>

## Bildreferenser

Figur 1. 1920-talets skönhetsideal och modeikon, Coco Chanel.

Gettyimages (1936)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/coco-chanel-french-couturier-paris-1936-lip-28371-news-photo/56231461>

Figur 2. 1920-talets skönhetsideal och modeikon, Clara Bow.

Gettyimages (1928)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/headshot-of-actress-clara-bow-wearing-a-fur-coat-for-news-photo/522769425>

Figur 3. 1920-talets skönhetsideal och modeikon, Louise Brooks.

Gettyimages (1920)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/close-up-portrait-of-louise-brooks-famed-silent-movie-star-news-photo/526903596>

Figur 4. Moodboard, 1920-talets hårmode.

Glamour Daze (2015, 2013)

<https://glamourdaze.com/2015/08/1920s-hairstyles-the-bob-to-suit-your-type.html>

<https://glamourdaze.com/2013/07/1920s-hairstyles-12-classic-bob-cuts.html>

Gettyimages (1924, 1928, 1924, 1925, 1920, 1927)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/alden-gay-wearing-an-emerald-and-pearl-necklace-pear-shaped-news-photo/507045122>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/the-rowe-sisters-wearing-jewelled-headbands-and-fur-collars-news-photo/3375409>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/allene-ray-allene-ray-a-real-american-beauty-and-the-only-news-photo/613500130>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/dancer-leonore-hughes-wearing-a-felt-hat-with-two-toned-news-photo/535359314>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/erotic-postcard-france-circa-1920-dark-haired-woman-wearing-news-photo/79042296>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/actress-singer-mary-eaton-wearing-velvet-and-lace-dress-and-news-photo/592323389>

Figur 5. Moodboard, 1920-talets makeupmode.

Gettyimages (2018)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/american-actress-clara-bow-in-the-paramount-production-true-news-photo/2666201>

Glamour Daze (2012)

<https://glamourdaze.com/history-of-makeup/1920s>

Hair and Makeup Artist Handbook (2013)

<http://hair-and-makeup-artist.com/womens-1920s-makeup/>

Figur 6. 1940-talets skönhetsideal och modeikon, Ingrid Bergman.

Gettyimages (2018)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/portrait-of-ingrid-bergman-news-photo/527187354>

Figur 7. 1940-talets skönhetsideal och modeikon, Lauren Bacall.

Gettyimages (1948)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/lauren-bacall-portrait-1948-news-photo/517423042>

Figur 8. 1940-talets skönhetsideal och modeikon, Rita Hayworth.

Gettyimages (2018)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/news-photo/515984004>

Figur 9. Moodboard, 1940-talets hårmode.

Gettyimages (2018, 1940, 1945, 1942)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/portrait-of-ingrid-bergman-in-the-film-notorious-by-alfred-news-photo/607381558>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/model-wearing-twin-purple-scarves-one-as-an-ascot-the-other-news-photo/543022604>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/actress-lauren-bacall-in-a-promotional-shot-for-warner-bros-news-photo/521929117>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/headshot-of-actress-veronica-lake-1942-news-photo/487715249>

Glamour Daze (2016, 2016, 2016, 2013, 2010, 2016)

<https://glamourdaze.com/2016/06/top-ten-most-beautiful-1940s-actresses.html>

<https://glamourdaze.com/2016/01/1940s-hairstyles-memorable-pompadours.html>

<https://glamourdaze.com/2016/01/1940s-hairstyle-copy-the-top-hairdos-of-1941.html>

<https://glamourdaze.com/history-of-makeup/1940s>

<https://glamourdaze.com/2010/04/1940s-fashion-womens-hairstyles-during.html>

<https://glamourdaze.com/history-of-womens-fashion/1940-to-1949>

Figur 10. Moodboard, 1940-talets makeupmode.

Glamour Daze (2016, 2013, 2015, 2012)

<https://glamourdaze.com/2016/06/top-ten-most-beautiful-1940s-actresses.html>



<https://glamourdaze.com/history-of-makeup/1940s>

<https://glamourdaze.com/2015/10/famous-1940s-hollywood-faces-and-their-make-up.html>

<https://glamourdaze.com/2012/07/1940s-face-make-up-secrets-revealed.html>

Figur 11. 1960-talets skönhetsideal och modeikon, Twiggy.

Gettyimages (1967)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/english-supermodel-twiggy-poses-for-a-portrait-during-the-news-photo/81158538>

Figur 12. 1960-talets skönhetsideal och modeikon, Jean Shrimpton.

Gettyimages (1964)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/british-model-jean-shrimpton-posing-with-a-radish-in-her-news-photo/873942726>

Figur 13. 1960-talets skönhetsideal och modeikon, Jacqueline Kennedy.

Gettyimages (1960)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/jacqueline-kennedy-at-her-georgetown-home-in-august-1960-news-photo/517213210>

Figur 14. Moodboard, 1960-talets hårmode.

Gettyimages (1965, 2018, 1960, 1968, 1967, 1966, 2018)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/english-supermodel-jean-shrimpton-circa-1965-news-photo/89020465>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/wigs-model-vyvyan-dunbar-1965-b1884-002-news-photo/930163962>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/clothes-designer-mary-quant-one-of-the-leading-lights-of-news-photo/2666755>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/female-model-with-long-blonde-hair-wearing-an-orange-dress-news-photo/115723249>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/marisa-berenson-wearing-a-bronze-dore-dinner-dress-by-news-photo/509564846>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/the-fashion-model-jean-shrimpton-brushes-her-hair-whilst-in-news-photo/613510412>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/pictured-actress-singer-annette-funicello-news-photo/138418887>

Hair and Makeup Artist Handbook (2012)

<http://hair-and-makeup-artist.com/womens-1960s-hairstyles/>

Figur 15. Moodboard, 1960-talets makeupmode.

Gettyimages (1969, 1969)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/sophia-loren-news-photo/76828478>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/model-marisa-berenson-wearing-mauve-lame-indian-tunic-and-news-photo/614948496>

Glamour Daze (2013)

<https://glamourdaze.com/history-of-makeup/1960s>

Figur 16. 1980-talets skönhetsideal och modeikon, Madonna.

Gettyimages (1983)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/singer-madonna-is-photographed-in-1983-in-los-angeles-news-photo/80091857>

Figur 17. 1980-talets skönhetsideal och modeikon, Annie Lenox.

Gettyimages (2018)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/annie-lennox-wearing-black-leather-vest-news-photo/640468879>

Figur 18. 1980-talets skönhetsideal och modeikon, Grace Jones.

Gettyimages (1983)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/grace-jones-1983-grammy-awards-at-the-music-file-photos-news-photo/74763217>

Figur 19. Moodboard, 1980-talets hårmode.

Gettyimages (2018, 1987, 1987)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/american-actress-singer-songwriter-madonna-on-the-set-of-news-photo/607404250>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/actress-sarah-jessica-parker-attends-the-slam-dance-news-photo/128813270>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/actress-sarah-jessica-parker-attends-the-young-artists-news-photo/128813233>

Beauty Launchpad (2013)

<https://www.beautylaunchpad.com/hair-through-history-10-popular-looks-1980s>

Allure (2016, 2015)

<https://www.allure.com/gallery/bad-80s-beauty-trends>

<https://www.allure.com/gallery/80s-hairstyles-trends>

Figur 20. Moodboard, 1980-talets makeupmode.

Gettyimages (1985, 1986, 1987, 2018, 1987, 1987, 1982, 2018)

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/madonna-smiles-during-the-american-music-awards-january-28-news-photo/736566>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/whitney-houston-at-the-1986-grammy-awards-in-los-angeles-news-photo/139426375>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/portrait-of-jamaican-singer-and-actress-grace-jones-1987-news-photo/471326694>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/debbie-harry-of-the-band-blondie-news-photo/635942819>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/actress-joan-collins-attends-a-private-showing-of-the-news-photo/98329661>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/cindy-lauper-in-champs-elysees-tv-broadcast-1987-news-photo/162297591>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/hemingway-margaux-16-02-1996-model-actress-usa-portrait-news-photo/541030127>

<https://www.gettyimages.fi/detail/news-photo/diana-princess-of-wales-wears-a-white-and-blue-lace-and-news-photo/79731920>

Allure (2016, 2015)

<https://www.allure.com/gallery/bad-80s-beauty-trends>

<https://www.allure.com/gallery/80s-hairstyles-trends>