

## Söklösningar för företag

# Få tillgång till Googles avancerade sökfunktioner i företaget

Hur ofta används Google av företagets anställda? Om de är som de flesta kunskapsarbetare (dvs, de som arbetar med informationshantering) använder de troligtvis Googles sökmotor väldigt ofta för att få svar och insikt från webben. Faktum är att nästan hälften av alla Internetsökningar som görs av användare på företagen [www.google.se](http://www.google.se) görs under arbetstimmar.

Nu kan du använda det välbekanta och enkla Google-gränssnittet för att hitta viktig information från diverse datakällor inom företaget (t.ex. betalningshistorik för en kund, resultatrapport för en anställd eller ett viktigt e-postmeddelande) utan att du behöver logga in på flera olika system med olika lösenord och användargränssnitt. Hur mycket kan ditt företag förbättra de anställdas prestanda och resultat med hjälp av Google? Ge stöd åt snabbare, bättre beslut? Förenkla infrastrukturen för företagets information?

BearingPoint och Google gör dessa avancerade funktioner tillgängliga genom att införa söklösningar för företag. Vi kombinerar BearingPoints långa erfarenhet inom företagssystem med Googles branschledande sök teknik för att tillhandahålla Googles sökfunktioner för företag. Genom att ha Google som port till företagsinformation kan BearingPoint och Google hjälpa företagen att göra sökningar mer effektiva, minska beroendet av anpassad programvara och reducera kostnaderna för att hitta och använda information.

## VAD HINDRAR EFFEKTIV SÖKNING?

Kunskapsarbetare tillbringar uppskattningsvis halva sin tid med att leta efter värdefull information, dvs. information som de kan använda i sitt arbete och för att tillföra organisationen något värdefullt. Detta beror på det ständigt växande antalet datakällor som innehåller värdefull information. Mer data lagras på fler platser, t.ex. i transaktionsdatabaser och kunskapsdatabaser eller i ostrukturerade dokumentsamlingar både inom och utanför företaget (se bild 1).

Resultatet är att det idag har blivit ineffektivt och tidsödande att söka efter information. Användarna måste logga in på olika system och använda olika metoder för att hitta det de söker efter. Olikartade användargränssnitt kan presentera samma data på olika sätt, vilket skapar inkonsekvens och förvirring. För företaget leder detta till försämrad produktivitet.

### I DENNA ÖVERSIKT AV LÖSNING:

VAD HINDRAR EFFEKTIV SÖKNING?

SAMLADE KRAFTER KAN LÖSA

PROBLEMET:

INTEGRERA GOOGLE-SÖKNING I FÖRETAGET

FÅ UT DET MESTA AV SÖKNING PÅ FÖRETAGET

## BILD 1. INFORMATION FINNS I FLERA OLIKA BEHÅLLARE

FÖRETAGSNÄTVERK	SKRIVBORD
Filservrar Innehållshanterings-system Plattformar för affärsinformation Portaler E-postarkiv	Lokal lagring
FÖRETAGSWEBBPLATS	EXTERN WEBB-PLATS
Portal Anpassade gränssnitt till företagssystem	Webbläsare (officiella och inofficiella)

Informationsportaler kan hjälpa dig att få lite ordning. Men medan antalet underliggande system växer måste portalernas kapacitet ständigt utökas. Sådana utökningar eller expansioner kan sällan hålla takten med mängden tillgängliga data och de är dyra och svåra att skala.

Det är dessutom mycket troligt att dagens användare av företagsinformation förväntar sig mer eftersom de är vana vid bekvämligheten och enkelheten hos Internetjänster medan de är online hemma eller på andra platser utanför kontoret. Företagsanvändarna vill ha samma funktionsnivå, flyttbarhet och användarvänlighet inom företaget som de får som Internetkonsumenter. Detta har lett till en betydande förändring i programlandskapet som brukar kallas för att användarens upplevelse i företaget "konsumentanpassas".

### SAMLADE KRAFTER KAN LÖSA PROBLEMET

Google hjälper företagen att hantera bredare sökutmaningar med Google sökverktyg, en skalbar lösning som integrerar maskinvara, programvara och support för att erbjuda det välbekanta Google-gränssnittet och Googles högkvalitativa sökupplevelse till företagen.

BearingPoint kan som professionell partner till Google hjälpa ditt företag att implementera alla avancerade sökfunktioner från Google. Våra medarbetare har all erfarenhet som krävs för att tillhandahålla de branschledande metoder, insikter och verktyg som behövs för att effektivt distribuera, anpassa och utöka avancerade Google-sökfunktioner i komplexa, globala organisationer.

BearingPoint och Google kan tillsammans hjälpa företagen att:

- Öka slutanvändarnas produktivitet genom att göra data snabbare tillgängliga, enklare att hämta och mer relevanta.
- Använda det välbekanta Google-gränssnittet för att minska behovet av utbildning och öka chanserna att användarna verkligen använder programmet.
- Förbättra kunskapsarbetarnas effektivitet genom att de kan fokusera på att använda informationen i stället för att slösa tid på att hitta, lagra och sortera den.
- Minska beroendet av flera system och integreringspunkter.

### INTEGRERA GOOGLE-SÖKNING I FÖRETAGET

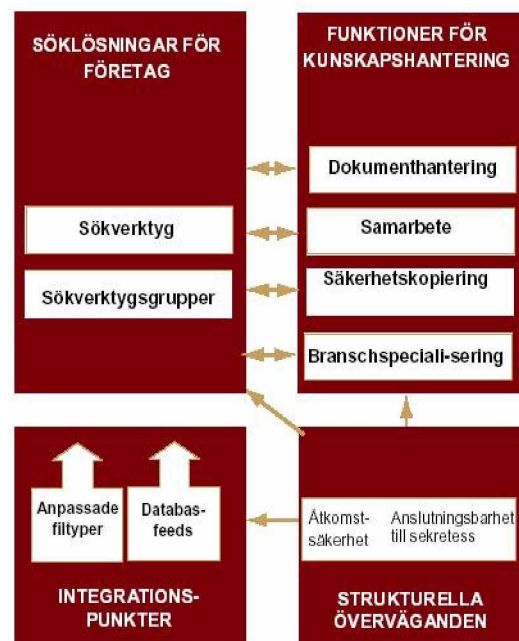
Google sökverktyg kan installeras med minimal konfiguration och anpassning i specifika implementeringar. Distribution i större, mer komplexa företag kan emellertid kräva en del anpassningar beroende på olika förhållanden (se bild 2), i synnerhet hur söklösningen:

- Interagerar med befintliga kunskapshanteringssystem
- Integreras med inhemska system för hämtning av viktig information och hur data ska göras tillgängliga för Google-sökning när de skapas dynamiskt
- Passar in i företagets övergripande informationsarkitektur

BearingPoints erfarna experter kan hjälpa dig att hitta lösningar för dessa huvudpunkter.

**Kunskapshantering.** En söklösning kan utnyttjas maximalt när den kompletterar de befintliga verktygen för kunskapshantering. Genom att utöka kunskapshanteringssystem kan en söklösning hjälpa ditt företag att få flera fördelar gentemot konkurrenterna, t.ex. förbättra aktiviteter, reducera kostnader eller leverera nya produkter och tjänster. Med sökfunktioner som fungerar över hela organisationen kan företaget utveckla en nivå av

BILD 2. ELEMENT I EN SÖKLÖSNING



informationinsikt som tidigare inte var möjlig. Dessa funktioner är fokuserade på att förbättra företagets möjlighet att få åtkomst till, analysera och effektivt agera på information för att öka sina intäkter. BearingPoints experter har lång erfarenhet av kunskapshanteringsystem och den programutveckling som krävs för att skapa gränssnitt som förbättrar företagets befintliga investeringar inom innehållshantering.

**Integrering.** Google sökverktyg kan identifiera mer än 220 filtyper. Detta gör att du potentiellt kan hämta information från ett brett utbud av ostrukturerade datakällor, ungefär på samma sätt som Googles sökmotor gör på Internet. För att skapa en heltäckande sökmiljö krävs det emellertid ofta åtkomst till information som är svårare att tolka. BearingPoint har all den erfarenhet och alla de verktyg som krävs för att utöka Google sökverktyg till företagsdatabaser och inhemska system med användning av följande metoder:

- **Anpassade mellanprogram.** Google-sökning kan hitta och indexera många typer av information. För att kunna hämta information från företagets resursplanering, kundhantering och andra system krävs emellertid ytterligare funktioner. Information måste hämtas på ett sätt som bevarar integriteten och säkerheten för underliggande data och tillhandahålla åtkomst till den för de användare som har behörighet för den och behov av den. Tack vare sin förståelse och erfarenhet av företagssystem kan BearingPoint skapa mellanprogram som läser upp viktig information i dessa system.
- **Databas-feeds.** Du kanske vill att visst innehåll i viktiga databaser ska vara åtkomligt för alla via företagets sökfunktion. Dessa data, som vanligtvis är dynamiska, måste göras tillgängliga via databas-feeds. BearingPoint kan hjälpa till med att skapa och konfigurera feeds som gör aktuell information tillgänglig utan att systemet och nätverkets svarstider försämras.

**Arkitektur.** Google-sökning måste implementeras så att det integreras effektivt med företagets allmänna IT-miljö. BearingPoint kan hjälpa dig att utföra detta, med särskild fokus på två fundamentala utmaningar som de flesta företag står inför:

- **Säkerhet.** Företagssökning blottar många säkerhetsutmaningar relaterade till informationens integritet

# BearingPoint kan som professionell partner till Google hjälpa ditt företag att implementera alla avancerade sökfunktioner från Google.

och hur den sammanförda informationen ska presenteras för användaren. Hur dessa utmaningar ser ut beror på lagar och regler för specifika branscher samt företagets aktuella teknik och metoder. BearingPoint har alla kunskaper som krävs vad gäller säkerhetsbehoven i dagens komplicerade och ständigt föränderliga företagsmiljöer.

- **Katastrofåterställning.** Eftersom Google sökverktyg inte lagrar några användardata passar det inte in i alla strategier för katastrofåterställning. Ett katastrofiskt systemavbrott eller dataförlust som uppstår i företaget kan emellertid påverka sökfunktionernas effektivitet. BearingPoint har den kunskap och erfarenhet som krävs för att skapa en passande strategi för katastrofåterställning som omfattar söklösningen, och vi kan samarbeta med er IT-avdelning för att implementera den.

**FÅ UT DET MESTA AV SÖKNING I FÖRETAGET** Information förloras allt för ofta i djupet i de många olika datasystem och databehållare som brukar finnas i stora företag. BearingPoint och Google kan tillsammans hjälpa dig att implementera en Google-söklösning i ditt företag som förbättrar arbetskraftens produktivitet samtidigt som du har kontroll över implementeringen och löpande kostnader.

[Kontakta oss](#) om du vill veta mer om hur våra lösningar kan ge kraft åt ditt företag.

## KONSULTTJÄNSTER INOM GLOBAL HANTERING OCH TEKNIK FÖR DAGENS FÖRETAGSMILJÖ

BearingPoint är ett ledande konsultföretag inom tjänster för global hantering och teknik som bland annat utför uppdrag för Global 2000 och många av världens större statliga och ideella organisationer. Våra erfarna experter hjälper organisationer runt om i världen att hitta rätt riktning för att uppnå sina mål och skapa värde för företaget. Vi ser till att justera kundernas verksamhetsprocesser och informationssystem och hjälper dem därmed att få konkurrensmässiga fördelar som ledare vilket ger resultat inom en begränsad tidsram. Om du vill ha mer information kontaktar du oss på 1.866.661.FIND (+1.603.589.4089 utanför USA och Canada) eller besöker vår webbplats på [www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com).

BearingPoint erbjuder strategiska konsulttjänster, applikationstjänster, tekniklösningar och övervakade tjänster åt Global 2000-företag och statliga organisationer.

**BearingPoint**

1676 International Drive  
McLean, VA 22102  
[www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)

